



**ORANGE COUNTY**  
**REGISTRAR OF VOTERS**

---

**選民教育  
與外展計劃**

使命宣言

「為橙縣居民提供選舉服務，確保人人平等參與選舉過程，維護選票的公正性，並保持選舉過程的透明、準確與公平。」

願景宣言

「致力於卓越的選舉行政，確保選舉行政公正透明，深化民眾對民主制度的信心與信任。」



「我們致力於教育所有符合資格的公民，了解如何完成選民登記並充分行使他們的  
投票權。」



## 概述

橙縣擁有約 190 萬名登記選民，是加州第三大縣，也是美國第五大選舉管轄區。橙縣選舉事務處 ( OCROV ) 在保障橙縣居民享有公平、透明的選舉中，扮演著核心角色，負責選民登記、選舉執行，以及確保選舉程序的公正性。在每一個新的選舉週期，確保所有符合資格的選民都能行使投票權，是我們的重要使命。

OCROV 致力於教育橙縣所有合格公民，了解如何完成選民登記，並順利行使投票權。我們透過公眾參與與教育活動，提供完整的投票資訊，確保每位公民都能獲得參與民主程序所需的資源。

為了實現 OCROV 及加州選民選擇法案 ( VCA ) 的目標，OCROV 制定了完整的選民教育與外展計劃 ( VEOP )，明確規劃優先事項、策略與衡量成效的指標。

此計劃涵蓋運用專項經費支持人力資源、製作外展材料、發佈公共服務公告 ( PSA )，並善用 OCROV 的官網及社群媒體等數位平台，推動選民教育與外展工作。此外，OCROV 亦可能採用其他外展策略，例如付費廣告。外展材料亦將與社區夥伴分享，藉由他們作為值得信賴的訊息傳遞者，將選民教育資訊傳遞給社群成員。

如欲了解 OCROV 過去依據 VCA 舉辦例行全州性選舉時，選民教育與外展工作之支出詳情，請參閱本文件附錄 A。

## 目標

本 VEOP 針對五大核心目標，同時確保來自可信來源的即時、準確資訊能傳遞給橙縣所有符合資格的公民：

1. **透過社區外展活動接觸多元族群。** OCROV 致力於主動與橙縣多元社區互動，將持續參與歷史悠久的社區活動，並探索創新方式與選民溝通。OCROV 將參加特別針對低投票意願族群以及資訊取得受限的社區活動，確保多元族群都能獲得選舉相關資訊。

2. **提升新合格選民的參與度與互動性。** OCROV 深知與青少年選民互動的重要性，因為他們代表了民主的未來。為達成此目標，OCROV 針對高中、社區大學及大學制定並執行外展策略。OCROV 旨在透過提供必要資源，教育青年選民了解公民參與的重要性，並鼓勵他們參與民主程序。外展工作也將針對新公民族群進行。
3. **與外部相關人士及社區夥伴合作。** 為了更好地服務橙縣選民的需求，OCROV 將徵求外部相關人士及社區夥伴的意見與協助。OCROV 也將與服務多元族群的組織合作，以收集意見並協助制定其外展計劃。公眾的意見與參與至關重要，OCROV 將持續運用這些意見來設計符合選民需求的有效外展策略。社區夥伴也將被邀請成為可信賴的傳遞者，向其成員宣導選民登記及參與選舉投票的相關資訊。
4. **透過機動投票服務觸及服務不足的社區。** 作為常規投票中心的補充，OCROV 將運用社區夥伴關係，為在常規投票中心投票面臨一個或多個障礙的社區族群提供便利投票機會。OCROV 將採取策略性的方法來識別潛在的投票地點，以確保所有選民都能平等行使投票權。
5. **開展多媒體宣傳活動。** OCROV 將進行多媒體宣傳，觸及更廣泛的民眾。這項宣傳活動在每次選舉中，將採用以下部分或全部方式進行：直接與選民溝通、社群媒體推廣、付費廣告、媒體報導，以及網站資訊發布。針對性廣告也可能用於推廣投票中心客服人員的招募需求。

透過這五大目標，OCROV 力求確保橙縣選民充分了解如何行使投票權。值得注意的是，這項計劃具有彈性，可依實際需求擴展或調整。

## 目標 1：透過社區推廣活動接觸多元族群

### 目標宗旨

透過達成此目標，OCROV 將能：

1. 有效觸及更多族群，提升在社區的能見度。
2. 鼓勵民眾進行選民登記。
3. 透過面對面及線上方式，提供重要日期、投票流程、選舉安全及投票選項等資訊。
4. 與低參與率選民互動，其中部分選民可能偏好以一對一面對面方式獲取資訊。

### 關鍵績效指標

1. 每財政年度參加 20 場大型社區推廣活動（參與人數 100+ 人）。
2. 每財政年度參加 50 場中小型社區推廣活動（參與人數 99 人以下）。

### 策略

1. 為各目標族群制定量身化推廣方案：
  - 選民登記率或投票率偏低的地區
  - 長者族群
  - 青少年
  - 新公民
  - 大學生
  - 殘障選民
  - 語言需求：聯邦規定（投票權利法案第 203 節）
  - 語言需求：州法規定（選舉法規第 14201 節）
2. 制定並執行評估指標，以衡量全縣及目標社區推廣活動的成效。
3. 加強與社區組織的合作夥伴關係。與社區基礎組織密切合作，以協助識別活動主辦單位及參與活動的機會。

4. 提前進行規劃，以確保行政與合規審查流程有足夠的處理時間。

### 評估方法

1. 追蹤地理區域與目標族群。持續開發並使用追蹤工具，記錄每場外展活動的地點及目標外展對象。
2. 記錄互動情況，包括接觸人數及交流情況。
3. 維護活動規劃檢查清單。更新規劃及執行外展活動的標準化檢查清單。持續管理追蹤工具，以確保每項清單事項的完成進度。
4. 舉行活動後檢討會，以找出規劃流程中可改進之處，並視需要調整檢查清單。

## 目標 2：提升新合格選民的參與度與投入感

### 目標宗旨

透過達成此目標，OCROV 將能：

1. 在校園推廣公民教育，培養青少年公共參與意識。
2. 鼓勵符合資格的青少年預先登記/登記選舉。
3. 為新公民提供便利的選民登記管道。
4. 建立良性交流環境，培養具備終身投票習慣與積極參與意識的公民。

### 關鍵績效指標

1. 透過各類推廣計畫與高中、社區大學及大學生群體積極互動。
2. 尋找機會在英語為第二語言課程以及針對新符合資格公民的活動中提供選民教育。

### 策略

1. 致力於在全縣範圍內保持青少年選民教育活動的良好平衡。
2. 分析 18 至 24 歲族群的投票率數據，以確定擴展青少年選民教育與外展工作的具體區域，並找出低參與意願的目標地區。
3. 強化與學區、社區大學及大學的合作夥伴關係，創造推動選民教育與參與的機會。
4. 與新公民活動合作，提供選民登記與教育的管道。

### 評估方法

1. 追蹤青少年選民教育活動的舉辦地點，確保全縣推廣的均衡性。
2. 追蹤所有青少年及新公民選民教育活動的出席情況，包括參與、聯絡以及互動。
3. 使用活動規劃檢查表。維護最新的程序與檢查表，用於規劃及執行青少年選民教育與推廣活動。
4. 分析選民及人口普查數據，以識別人選與投票趨勢的任何變化。

### 目標 3：與外部相關人士及社區夥伴合作

#### 目標宗旨

透過達成此目標，OCROV 將能：

1. 提升民眾對選舉參與及公民投入的認識與重視。
2. 與在地社區建立並強化互信與合作關係。
3. 確保選民的需求與意見能被充分聽取並妥善紀錄。
4. 涵蓋社會多元族群，確保廣泛代表性，並提供平等機會參與選舉過程。

#### 關鍵績效指標

1. 每年舉行至少兩次社區選舉工作小組會議。
2. 每年舉行至少兩次語言無障礙諮詢委員會會議。
3. 每年舉行至少兩次投票無障礙諮詢委員會會議。
4. 在每次全州定期選舉的 E-50 前，向社區夥伴發放通訊工具包。

#### 策略

1. 持續召開與各諮詢委員會的定期會議，交流並收集有關 VCA 投票模式的意見。  
OCROV 的諮詢委員會包括社區選舉工作小組，該小組擔任 OCROV 的選民教育與推廣諮詢委員會，其下設的分組委員會包括：投票無障礙諮詢委員會及語言無障礙諮詢委員會。
2. 提供社區夥伴各類選民教育資源，包括工具包、影片及資訊圖表，其中包含有關 VCA 模式下投票的資訊，讓他們作為可信賴的傳遞者，能將這些資訊分享給其所屬的社群。
3. 提供選民登記活動的線上培訓課程。
4. 提供公開管道，讓民眾能提出問題、提交意見，並訂閱新聞稿、通知及電子報。
5. 在每次全州選舉寄出選票前，舉辦觀察開放日，增加透明度並促進民眾了解。

6. 建立正式流程及追蹤工具，以收集並整理社區夥伴的意見回饋。
7. 分析回饋並制定營運建議。審查與分析所收到的回饋，並在可能情況下用於決策參考。定期提供更新，說明回饋意見如何被納入考量。

### 評估方法

1. 追蹤並分析社區夥伴提供的意見，持續優化教育訊息與推廣策略。
2. 透過人口與趨勢數據，評估各族群在選舉過程中的代表性。
3. 監測社區參與程度，包括選民登記率、參與諮詢委員會會議的情況，以及公共論壇的出席率。

## 目標 4：透過機動投票服務觸及服務不足的社區

### 目標宗旨

透過達成此目標，OCROV 將能：

1. 營造一個包容且便利的環境，鼓勵符合資格但在前往投票中心時面臨一個或多個障礙的選民行使投票權。
2. 透過提升對投票重要性的認識，增進公民參與並推廣民主參與。
3. 在滿足社區需求與提升機動投票地點人流量之間取得平衡。

### 關鍵績效指標

1. 與社區組織合作，在每次全州定期選舉中設立至少五個機動投票服務機會。
2. 善用合作夥伴的資源，協助推廣與宣傳機動投票活動。

### 策略

1. 透過現有數據，鎖定歷來面臨投票障礙的社區。
2. 確定並選擇對身心障礙或行動不便者具可及性的機動投票地點。與投票無障礙諮詢委員會成員合作，蒐集其社區需求意見。
3. 與社區組織建立合作關係。OCROV 將尋求新的合作夥伴，並加強與現有社區組織的聯繫，以在便利地點設立機動投票地點，並尋求他們協助推廣這些機動投票機會。
4. 確保可及性。OCROV 將確保機動投票服務能服務最需要的族群，包括殘障人士。OCROV 將準備必要的輔助設備與材料，如大字版選票與輪椅升降設備。
5. 提供雙語服務。OCROV 將依據各場次機動投票活動的語言需求，安排雙語人員到場支援。
6. 尋求 OCROV 合作夥伴地點的協助，以推廣機動投票活動的機會。
7. 避免在距離已開放投票中心過近的地點舉辦機動投票。

8. 在選舉日，機動投票僅用於因投票中心運作中斷而需立即應變的緊急情況。

### 評估方法

1. 追蹤簽到情況、郵寄選票投遞及提供的選民服務。OCROV 將審查這些數據，以分析趨勢並制定計畫，持續提升機動投票活動的能見度。
2. 根據加州州務卿的指引與檢核表，進行可及性評估。
3. 進行語言服務評估。

## 目標 5：推動多媒體宣傳活動

為了籌備每次全州定期選舉，OCROV 將規劃並推動多媒體宣傳活動，以擴大訊息傳播與選民觸及面。宣傳活動將涵蓋免付費選民服務專線與即將舉行的選舉相關資訊，並透過多元渠道，包括直接聯繫選民、社群媒體、付費廣告、新聞媒體以及 OCROV 官網，確保能有效接觸並吸引選民。

多媒體宣傳內容將針對英文與其他語言媒體提供量身訂製的選民教育訊息，並確保以無障礙格式發佈，讓所有選民皆能獲得平等資訊。OCROV 將善用其官網及 Facebook、X、Instagram 等社群平台，為選民提供即時選舉更新，以及語言與無障礙服務的資訊。

此外，OCROV 亦將持續透過兩種直接選民聯絡方式通知選民即將舉行的選舉，針對無電子郵件的選民寄送明信片，對其他選民則以電子郵件通知。根據 VCA，各縣在舉行六次全州選舉後，可將聯絡次數減少為一次——但僅限於在該縣連續參加六次選舉的註冊選民。OCROV 已符合此條件，將評估減少為一次聯絡是否具有成本效益。如果採用此做法，節省的一半資金將用於促進歷史上代表性不足選民的外展活動。

在郵寄作業上，OCROV 將至少符合每戶地址、姓氏及語言各一份郵件的最低要求，但也可能選擇向每位選民單獨寄送郵件。

於特別選舉期間，OCROV 將至少符合 VCA 對選民教育與外展的最低標準，包括直接選民聯絡、縣選民資訊指南以及 OCROV 網站的相關規定。

## 目標宗旨

透過達成此目標，OCROV 將能：

1. 及時且準確地向公眾分享重要的選舉最新資訊。透過多語言公共服務公告 PSAs 及與選民直接聯絡，OCROV 將確保選民熟悉免付費服務專線與即將舉行的選舉。
2. 打擊有關投票與選舉的錯誤資訊/不實訊息，建立信任與透明度。
3. 積極提升資訊可及性。這包括確保官網與宣傳內容兼顧語言與無障礙需求。

4. 透過收集意見回饋並瞭解公眾需求來改進服務。
5. 透過社群媒體推廣活動與投票中心資訊。
6. 透過電子郵件、社群媒體及/或英文付費廣告推廣投票中心的工作機會。
7. 確保符合州法律的規定。
8. 透過製作多語言影片、社群媒體貼文及外展資料，推廣語言與無障礙服務。

### 關鍵績效指標

1. 每次全州定期選舉製作至少 60 則社群媒體貼文。
2. 對社群媒體留言與提問，於兩個工作天內回覆率至少達 90%。
3. 每次選舉期間，寄送一至兩次直接聯繫通知。

### 策略

1. 為每次全州定期選舉設計專屬的主題標籤。
2. 在每次定期全州選舉前，持續提前規劃社群媒體內容行事曆。
3. 善用社群媒體新功能與工具，以提升選民觸及率。
4. 製作專門針對錯誤資訊/不實訊息的宣傳內容。
5. 為每次全州定期選舉製作通訊工具包，內容包括資訊圖表、影片、社群媒體範例圖像，以及供公眾使用的社群媒體貼文與電子報文章範例，並應符合無障礙準則。
6. 針對所有聯邦及州規定的語言，至少製作一則 PSA，內容包含即將舉行的選舉資訊及免付費選民服務專線。該 PSA 將用於英文及其他語言的印刷與音訊媒體，適用於所有選舉。OCROV 也可能為定期全州選舉製作影像 PSA，以供電視媒體及社群媒體使用。
7. 為每次全州定期選舉規劃付費廣告宣傳活動。
8. 為每次全州定期選舉規劃新聞推廣，包括媒體簡報會及/或媒體參訪。
9. 維護網站內容，使其保持最新並具可及性。這包括確保提供相關選舉資訊、如何申請無障礙郵寄選票，以及其他選民服務。

10. 製作影片及印刷資料，宣傳投票期間提供的語言與無障礙服務。

### 評估方法

1. 追蹤內容行事曆與發佈時程。
2. 追蹤回覆選民詢問的平均時間。
3. 監測按讚、留言、曝光次數及分享數。OCROV 將持續追蹤貼文的按讚、留言及分享數量。這些指標將有助於了解內容是否能有效引起目標民眾的共鳴。

附錄A

選民外展經費

§4005(a)(10)(l)(i)(VII)

下表顯示OCROV在依據VCA舉行的定期全州選舉中，於選民教育與外展活動上的支出情況。

表中所列的實際支出未反映外展作業的全部人事成本，因OCROV並非在所有情況下皆單獨分類人事成本。未來，OCROV將努力更完整地掌握外展作業的人事成本。

OCROV 致力於在未來的定期全州選舉中，持續提供相似水平的選民教育與外展活動，同時確保有效運用納稅人的資金。當 OCROV 的年度總預算減少或受其他限制時，OCROV 將可能更加重視免費或低成本的外展方式，並減少使用成本較高的外展方法。

選民教育與外展經費歷年比較

項目 / 活動	2022年初選 實際支出	2022年普選 實際支出	2024年初選 實際支出	2024年大選 實際支出	2026年初選 預算
法定公告	\$11,861	\$10,773	\$5,362	\$33,346	\$11,300
選民外展活動	\$17,897	\$11,859	\$13,943	\$11,836	\$10,000
其他外展作業	\$2,318	\$38,669	\$31,443	\$58,287	\$45,000
廣告宣傳	\$0	\$182,361	\$223,287	\$174,629	\$175,000
兩次直接選民聯繫行動	\$519,106	\$585,040	\$612,123	\$604,159	\$608,000
縣選民資訊指南	\$1,874,383	\$2,030,401	\$2,065,308	\$1,975,178	\$2,020,000
總計	\$2,425,565	\$2,859,103	\$2,951,466	\$2,857,435	\$2,869,300

