



**ORANGE COUNTY
REGISTRAR OF VOTERS**

**KẾ HOẠCH TIẾP CẬN &
HƯỚNG DẪN CỬ TRI**

Tuyên Bố Sứ Mệnh

“Cung cấp dịch vụ bầu cử cho công dân Quận Orange nhằm đảm bảo quyền tiếp cận bình đẳng quy trình bầu cử, bảo vệ tính toàn vẹn của phiếu bầu, và duy trì quy trình minh bạch, chính xác và công bằng.”

Tuyên Bố Tầm Nhìn

“Đảm bảo sự xuất sắc trong quản trị bầu cử để nâng cao sự tự tin và tín nhiệm vào quy trình dân chủ.”



“Chúng tôi sẽ hướng dẫn tất cả các công dân hội đủ điều kiện về cách thức ghi danh để bỏ phiếu và cách thức thực hiện quyền bỏ phiếu của họ.”

Tổng Quan

Quận Orange là nơi cư trú của 1,9 triệu cử tri đã ghi danh, khiến cho nơi đây trở thành quận lớn thứ ba ở California và là khu vực pháp lý lớn thứ năm tại Hoa Kỳ. Văn phòng Sở Ghi Danh Cử Tri Quận Orange (OCROV) đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo các cuộc bầu cử công bằng và minh bạch cho công dân Quận Orange, bao gồm quản lý ghi danh cử tri, tổ chức bầu cử, và bảo vệ tính toàn vẹn của quy trình bầu cử. Với mỗi chu kỳ bầu cử mới, điều quan trọng là phải đảm bảo rằng mọi cử tri đủ điều kiện tại Quận Orange đều có cơ hội thực hiện quyền bỏ phiếu của mình.

OCROV nỗ lực hướng dẫn tất cả công dân đủ điều kiện tại Quận Orange về cách ghi danh để bỏ phiếu và thực hiện quyền bỏ phiếu của họ bằng cách tương tác và cung cấp thông tin cho công chúng về các hình thức bỏ phiếu hiện có, đồng thời đảm bảo rằng mọi người đều có quyền tiếp cận các nguồn lực cần thiết để tham gia vào quy trình dân chủ.

Để đạt được các mục tiêu của OCROV và Đạo Luật Lựa Chọn của Cử Tri California (VCA), OCROV đã xây dựng một Kế Hoạch Tiếp Cận và Hướng Dẫn Cử Tri (VEOP) toàn diện, trong đó nêu rõ các ưu tiên, chiến lược và chỉ số thành công.

Kế hoạch này bao gồm việc sử dụng ngân sách có mục tiêu cho các nguồn lực nhân sự, tài liệu tiếp cận, thông báo dịch vụ công (PSA), và các nền tảng kỹ thuật số như trang web của OCROV và các kênh mạng xã hội để hỗ trợ công tác tiếp cận và hướng dẫn cử tri. Ngoài ra, OCROV cũng có thể đầu tư vào các chiến lược tiếp cận khác như quảng cáo trả phí. Tài liệu tiếp cận cũng sẽ được chia sẻ với các đối tác cộng đồng – những người đóng vai trò là sứ giả đáng tin cậy – nhờ họ phân phối thông tin hướng dẫn cử tri đến cộng đồng của họ.

Để biết thêm chi tiết về chi tiêu của OCROV cho công tác tiếp cận và hướng dẫn cử tri trong các cuộc bầu cử toàn bang trước đây theo VCA, hãy tham khảo Phụ lục A của tài liệu này.



Mục Tiêu

VEOP đề ra năm mục tiêu chính, đồng thời đảm bảo rằng thông tin kịp thời, chính xác từ các nguồn đáng tin cậy luôn có sẵn cho tất cả công dân đủ điều kiện tại Quận Orange :

- 1. Tiếp Cận Các Nhóm Dân Cư Đa Dạng Thông Qua Các Sự Kiện Tiếp Cận Cộng Đồng.** OCROV cam kết chủ động tiếp cận các cộng đồng đa dạng tại Quận Orange và sẽ tiếp tục tham gia các sự kiện cộng đồng có truyền thống thu hút đông đảo người tham dự, đồng thời khám phá các phương thức truyền thông sáng tạo để tiếp cận cử tri. OCROV sẽ tham gia các sự kiện tiếp cận cộng đồng nhắm đến các nhóm dân cư đa dạng, bao gồm cử tri ít có xu hướng đi bỏ phiếu và các cộng đồng có ít cơ hội tiếp cận thông tin về bầu cử.
- 2. Tăng Cường Sự Tương Tác và Tham Gia của Các Cử Tri Mới Đủ Điều Kiện.** OCROV nhận thức được tầm quan trọng của việc tương tác với cử tri trẻ tuổi, vì họ đại diện tương lai của nền dân chủ. Để đạt được điều này, OCROV xây dựng và triển khai các chiến lược tiếp cận nhắm đến các trường trung học, cao đẳng cộng đồng và đại học. OCROV nhắm đến việc hướng dẫn cử tri trẻ về tầm quan trọng của việc tham gia công dân bằng cách cung cấp các nguồn lực cần thiết để họ tham gia vào tiến trình dân chủ. Các nỗ lực tiếp cận cũng sẽ nhắm đến các công dân mới nhập quốc tịch.
- 3. Hợp Tác Với Các Bên Liên Quan Bên Ngoài Và Đối Tác Cộng Đồng.** Để phục vụ tốt hơn nhu cầu của cử tri Quận Orange, OCROV sẽ tìm kiếm ý kiến đóng góp từ công chúng và sự hỗ trợ từ các bên liên quan bên ngoài và các đối tác cộng đồng. OCROV cũng sẽ hợp tác với các tổ chức phục vụ các cộng đồng đa dạng để thu thập phản hồi và hỗ trợ thông tin việc lập kế hoạch tiếp cận. Sự tham gia và đóng góp của công chúng là thiết yếu và sẽ tiếp tục được OCROV sử dụng để thiết kế các chiến lược tiếp cận hiệu quả, đáp ứng nhu cầu của cử tri. Các đối tác cộng đồng cũng sẽ được nhờ làm sứ giả đáng tin cậy để hướng dẫn cộng đồng của họ về việc ghi danh và bỏ phiếu trong các cuộc bầu cử.
- 4. Tiếp Cận Các Cộng Đồng Chưa Được Phục Vụ Thông Qua Hình Thức Bỏ Phiếu Di Động (Pop-Up Voting).** Là sự bổ sung cho các Trung Tâm Bầu Cử

thông thường, OCROV sẽ tận dụng các mối quan hệ đối tác cộng đồng để cung cấp quyền tiếp cận bỏ phiếu cho các khu vực cộng đồng có một hoặc nhiều rào cản trong việc đến bỏ phiếu ở Trung Tâm Bầu Cử. OCROV sẽ áp dụng cách tiếp cận chiến lược để xác định các địa điểm bỏ phiếu tiềm năng nhằm đảm bảo quyền tiếp cận bình đẳng cho tất cả cử tri.

5. **Triển Khai Chiến Dịch Truyền Thông Đa Phương Tiện.** OCROV sẽ thực hiện một chiến dịch truyền thông để tiếp cận đối tượng rộng hơn. Chiến dịch này sẽ bao gồm việc sử dụng một số hoặc tất cả các phương thức sau trong mỗi kỳ bầu cử: liên lạc trực tiếp với cử tri, mạng xã hội, quảng cáo trả phí, truyền thông đã có được và trang web. Quảng cáo có mục tiêu cũng có thể được sử dụng để quảng bá tuyển dụng Nhân Viên Dịch Vụ Khách Hàng tại các Trung Tâm Bầu Cử.

Thông qua năm mục tiêu này, OCROV hướng đến việc đảm bảo rằng cử tri tại Quận Orange biết cách thực hiện quyền bỏ phiếu của mình. Điều quan trọng cần lưu ý là kế hoạch này có tính linh hoạt và có thể được mở rộng hoặc thu hẹp tùy theo nhu cầu.

Mục tiêu 1: Tiếp Cận Các Nhóm Dân Cư Đa Dạng thông qua Các Sự Kiện Vận Động Cộng Đồng

Mục Tiêu Cụ Thể

Bằng cách đạt được mục tiêu này, OCROV sẽ:

1. Tiếp cận hiệu quả một lượng lớn dân cư và nâng cao sự hiện diện trong cộng đồng.
2. Khuyến khích công chúng ghi danh bỏ phiếu.
3. Cung cấp thông tin về các ngày quan trọng, quy trình bầu cử, an ninh bầu cử và các lựa chọn bỏ phiếu thông qua hình thức trực tiếp và trực tuyến.
4. Tương tác với các cử tri ít có xu hướng đi bỏ phiếu, trong đó một số người có thể thích nhận thông tin qua hình thức gặp mặt trực tiếp một-một.

Chỉ Số Thực Hiện Then Chốt

1. Tham gia 20 sự kiện tiếp cận cộng đồng quy mô lớn mỗi năm tài chính (trên 100 người tham dự).
2. Tham gia 50 sự kiện tiếp cận cộng đồng quy mô nhỏ đến trung bình mỗi năm tài chính (99 hoặc ít hơn người tham dự).

Chiến Lược

1. Phát triển các phương pháp tiếp cận được thiết kế phù hợp với từng nhóm mục tiêu:

Khu vực có tỷ lệ ghi danh và/hoặc tham gia bầu cử thấp

Người cao tuổi

Thanh thiếu niên

Công dân mới nhập quốc tịch

Sinh viên cao đẳng và đại học

Cử tri khuyết tật

Ngôn ngữ: Theo yêu cầu Liên Bang (Mục 203 của Đạo Luật Quyền Bầu Cử)



Ngôn ngữ: Theo yêu cầu Tiểu Bang (Mục 14201 của Bộ Luật Bầu cử)

2. Xây dựng và triển khai các chỉ số để đánh giá tính hiệu quả của các nỗ lực tiếp cận trên toàn quận và trong các cộng đồng mục tiêu.
3. Tăng cường quan hệ đối tác với các tổ chức cộng đồng. Làm việc chặt chẽ với các tổ chức cộng đồng để xác định người đứng đầu của các sự kiện tiềm năng và cơ hội tham gia sự kiện.
4. Tiến hành lên kế hoạch sớm để đảm bảo có đủ thời gian cho các quy trình hành chính và kiểm duyệt tuân thủ.

Phương Pháp Đánh Giá

1. Theo dõi khu vực địa lý và nhóm đối tượng mục tiêu. Tiếp tục phát triển và sử dụng các công cụ theo dõi bao gồm vị trí của từng sự kiện tiếp cận và nhóm đối tượng được nhắm đến.
2. Theo dõi mức độ tương tác, số lượng liên hệ và trao đổi.
3. Duy trì danh sách kiểm tra lập kế hoạch sự kiện. Cập nhật danh sách kiểm tra tiêu chuẩn để lập kế hoạch và triển khai các sự kiện tiếp cận. Tiếp tục quản lý các công cụ theo dõi để đảm bảo tiến độ hoàn thành từng hạng mục.
4. Thực hiện đánh giá sau sự kiện để xác định các điểm cần cải thiện trong quy trình lập kế hoạch và điều chỉnh danh sách kiểm tra khi cần thiết.

Mục Tiêu 2: Tăng Cường Sự Tương Tác và Tham Gia của Các Cử Tri Mới Đủ Điều Kiện

Mục Tiêu Cụ Thể

Bằng cách đạt được mục tiêu này, OCROV sẽ:

1. Thúc đẩy giáo dục công dân và sự tham gia tại các khuôn viên trường học.
2. Khuyến khích thanh niên đủ điều kiện ghi danh trước/ghi danh để bỏ phiếu.
3. Cung cấp sự truy cập ghi danh cử tri cho các công dân mới nhập quốc tịch.
4. Tham gia đối thoại có ý nghĩa và xây dựng môi trường hỗ trợ các cử tri và công dân tích cực suốt đời.

Chi Số Thực Hiện Then Chốt

1. Tương tác với học sinh trung học, sinh viên cao đẳng cộng đồng và đại học thông qua nhiều hoạt động tiếp cận khác nhau.
2. Tìm kiếm cơ hội cung cấp hướng dẫn cử tri tại các lớp học tiếng Anh như ngôn ngữ thứ hai và tại các sự kiện nhắm đến công dân mới đủ điều kiện.

Chiến Lược

1. Duy trì sự cân bằng hợp lý giữa các sự kiện hướng dẫn cử tri trẻ trên toàn quận.
2. Phân tích dữ liệu tỷ lệ đi bỏ phiếu của các cá nhân thuộc nhóm tuổi từ 18 đến 24 để xác định các khu vực cụ thể cần mở rộng nỗ lực hoạt động hướng dẫn và tiếp cận cử tri trẻ. Xác định các khu vực có tỷ lệ cử tri trẻ ít có xu hướng đi bỏ phiếu để nhắm đến cho các hoạt động tiếp cận và hướng dẫn.
3. Tận dụng quan hệ đối tác với các học khu, cao đẳng cộng đồng và đại học để tạo cơ hội cho các sáng kiến về tham gia và hướng dẫn cử tri.
4. Hợp tác với các sự kiện nhập quốc tịch để cung cấp sự truy cập ghi danh và hướng dẫn cử tri.

Phương Pháp Đánh Giá

1. Theo dõi địa điểm tổ chức các sự kiện hướng dẫn cử tri trẻ để đảm bảo phân bổ các nỗ lực tiếp cận đồng đều trên toàn quận.



2. Theo dõi số lượng người tham dự tất cả các sự kiện hướng dẫn cử tri trẻ và công dân mới, bao gồm các tham gia, liên hệ và tương tác.
3. Sử dụng danh sách kiểm tra lập kế hoạch sự kiện. Duy trì quy trình và danh sách kiểm tra được cập nhật để lập kế hoạch và triển khai các sự kiện hướng dẫn và tiếp cận cử tri trẻ.
4. Phân tích dữ liệu cử tri và điều tra dân số để nhận ra các thay đổi về dân số và xu hướng bầu cử.

Mục Tiêu 3: Hợp tác với Các Bên Liên Quan Bên Ngoài và Đối Tác Cộng Đồng

Mục Tiêu Cụ Thể

Bằng cách đạt được mục tiêu này, OCROV sẽ:

1. Nâng cao nhận thức về sự tham gia bỏ phiếu và sự tham gia công dân.
2. Xây dựng lòng tin và mối quan hệ với các cộng đồng địa phương.
3. Đảm bảo rằng các nhu cầu và mối quan tâm của cử tri được lắng nghe và ghi nhận.
4. Bao gồm nhiều thành phần đa dạng trong cộng đồng để đảm bảo sự đại diện và tạo cơ hội bình đẳng cho việc tham gia vào quy trình bầu cử.

Chỉ Số Thực Hiện Then Chốt

1. Tổ chức tối thiểu hai cuộc họp mỗi năm với Nhóm Hỗ Trợ Bầu Cử trong Cộng Đồng (Community Election Working Group).
2. Tổ chức tối thiểu hai cuộc họp mỗi năm với Ban Cố Vấn về Khả Năng Tiếp Cận Ngôn Ngữ (Language Accessibility Advisory Committee).
3. Tổ chức tối thiểu hai cuộc họp mỗi năm với Ban Cố Vấn về Khả Năng Tiếp Cận Cử Tri (Voter Accessibility Advisory Committee).
4. Phân phát Bộ Công Cụ Truyền Thông (Communications Tool Kit) cho các đối tác cộng đồng trước ngày bầu cử 50 ngày (E-50) đối với mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang thông thường.

Chiến Lược

1. Tiếp tục tổ chức các cuộc họp định kỳ với các hội đồng cố vấn để chia sẻ và thu thập ý kiến về việc bỏ phiếu theo mô hình VCA. Các hội đồng cố vấn của OCROV bao gồm Nhóm Hỗ Trợ Bầu Cử trong Cộng Đồng, đóng vai trò là Ủy Ban Cố Vấn Hướng Dẫn và Tiếp Cận Cử Tri của OCROV, cùng với các phân ban: Ban Cố Vấn về Khả Năng Tiếp Cận Cử Tri và Ban Cố Vấn về Khả Năng Tiếp Cận Ngôn Ngữ.



2. Cung cấp cho các đối tác cộng đồng tài liệu hướng dẫn cử tri như bộ công cụ, video, và đồ họa thông tin có nội dung về việc bỏ phiếu theo mô hình VCA, để họ, với vai trò là sứ giả đáng tin cậy, có thể chia sẻ thông tin với cử tri của mình.
3. Cung cấp khóa đào tạo trực tuyến về các hoạt động ghi danh bỏ phiếu.
4. Tạo cơ hội cho công chúng đặt câu hỏi, gửi phản hồi, và đăng ký nhận thông cáo báo chí, thông báo, và bản tin.
5. Tổ chức Ngày Mở Cửa Quan Sát (Observation Open House) gần ngày gửi phiếu bầu cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang.
6. Duy trì quy trình chính thức và công cụ theo dõi để thu thập phản hồi từ các đối tác cộng.
7. Phân tích phản hồi và xây dựng các khuyến nghị vận hành. Xem xét và phân tích phản hồi nhận được và sử dụng để hỗ trợ quá trình ra quyết định khi có thể. Cung cấp cập nhật thường xuyên về cách phản hồi được xem xét.

Phương Pháp Đánh Giá

1. Theo dõi và phân tích phản hồi nhận được từ các đối tác cộng đồng và xác định các cải tiến có thể thực hiện đối với thông điệp hướng dẫn và chiến lược tiếp cận.
2. Đánh giá mức độ đại diện của cộng đồng trong quy trình bầu cử bằng cách phân tích xu hướng và dữ liệu nhân khẩu học.
3. Theo dõi mức độ tham gia của cộng đồng vào quy trình bầu cử thông qua các chỉ số như tỷ lệ ghi danh cử tri, sự tham gia vào các cuộc họp hội đồng cố vấn, và sự tham gia vào các diễn đàn công cộng.

Mục Tiêu 4: Tiếp cận các Cộng Đồng Chưa Được Phục Vụ thông qua Hình Thức Bỏ Phiếu Di Động (Pop-Up Voting)

Mục Tiêu Cụ Thể

Bằng cách đạt được mục tiêu này, OCROV sẽ:

1. Tạo ra một môi trường hòa nhập và dễ tiếp cận nhằm khuyến khích các cử tri đủ điều kiện nhưng gặp một hoặc nhiều rào cản trong việc đến Trung Tâm Bầu Cử có thể thực hiện quyền bỏ phiếu của mình.
2. Tăng cường sự tham gia công dân và thúc đẩy việc tham gia dân chủ bằng cách nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc bỏ phiếu.
3. Đảm bảo cân bằng giữa việc đáp ứng nhu cầu của cộng đồng và lựa chọn các địa điểm bỏ phiếu di động có thể thu hút người dân đi bộ đến tham gia.

Chỉ Số Thực Hiện Then Chốt

1. Hợp tác với các tổ chức cộng đồng để tổ chức ít nhất năm sự kiện bỏ phiếu di động cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang thông thường.
2. Tận dụng các mối quan hệ đối tác này để quảng bá và tiếp thị các sự kiện bỏ phiếu di động.

Chiến Lược

1. Xác định các cộng đồng mục tiêu đã từng gặp rào cản trong việc bỏ phiếu bằng cách xem xét dữ liệu hiện tại.
2. Xác định và lựa chọn các địa điểm bỏ phiếu di động tiềm năng có thể tiếp cận được với các thành viên cộng đồng có khuyết tật hoặc khó khăn về di chuyển. Tham gia với các thành viên của Ủy Ban Cố Vấn về Khả Năng Tiếp Cận Cử Tri để thu nhận ý kiến phản hồi từ các nhu cầu trong cộng đồng của họ.
3. Hợp tác với các tổ chức cộng đồng. OCROV sẽ tìm kiếm các mối quan hệ đối tác mới và củng cố các mối quan hệ hiện có với các tổ chức cộng đồng để tổ chức bỏ phiếu di động tại các địa điểm dễ tiếp cận, đồng thời nhờ họ hỗ trợ quảng bá các cơ hội bỏ phiếu di động này.



4. Đảm bảo khả năng tiếp cận. OCROV sẽ đảm bảo rằng các sự kiện bỏ phiếu di động có thể tiếp cận được với các thành viên cộng đồng có nhu cầu cao nhất, bao gồm cả những người khuyết tật. OCROV sẽ chuẩn bị các thiết bị và tài liệu phù hợp, như phiếu bầu in khổ lớn và thang nâng xe lăn.
5. Cung cấp hỗ trợ song ngữ. OCROV sẽ xác định các cộng đồng ngôn ngữ có thể được phục vụ tại mỗi sự kiện bỏ phiếu di động và bố trí nhân viên song ngữ phù hợp.
6. Nhờ các địa điểm đối tác của OCROV hỗ trợ quảng bá các sự kiện bỏ phiếu di động.
7. Tránh tổ chức sự kiện bỏ phiếu di động gần các Trung Tâm Bầu Cử đang hoạt động.
8. Vào Ngày Bầu Cử, đơn vị bỏ phiếu di động sẽ chỉ được sử dụng để ứng phó khẩn cấp nếu có sự gián đoạn tại một Trung Tâm Bầu Cử.

Phương Pháp Đánh Giá

1. Theo dõi số lượt cử tri đến đăng ký, gửi trả Phiếu Bầu-Qua-Thư và các dịch vụ cử tri đã cung cấp. OCROV sẽ xem xét dữ liệu này để phân tích xu hướng và xây dựng kế hoạch nhằm tiếp tục cải thiện khả năng nhận diện của các sự kiện bỏ phiếu di động.
2. Thực hiện đánh giá khả năng tiếp cận theo hướng dẫn và danh sách kiểm tra của Tổng Thư Ký Tiểu Bang California.
3. Thực hiện đánh giá về hỗ trợ ngôn ngữ.

Mục Tiêu 5: Triển khai Tiếp cận Truyền Thông Đa Phương Tiện

Để chuẩn bị cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang thông thường, OCROV sẽ xây dựng và triển khai một vận động truyền thông nhằm tiếp cận đông đảo cử tri, bao gồm việc phổ biến thông tin về đường dây nóng hỗ trợ cử tri miễn phí và các cuộc bầu cử sắp tới. Vận động truyền thông này sẽ tận dụng các phương thức như liên lạc trực tiếp với cử tri, mạng xã hội, quảng cáo trả phí, truyền thông đã có được và trang web của OCROV để tiếp cận và tương tác với cử tri một cách hiệu quả.

Vận động truyền thông đa phương tiện sẽ bao gồm các thông điệp hướng dẫn cử tri được nhắm mục tiêu đến các cơ quan truyền thông tiếng Anh và ngôn ngữ khác, được trình bày ở định dạng dễ tiếp cận, nhằm đảm bảo mọi cử tri đều có thể tiếp cận thông tin. Thông qua việc sử dụng trang web và các kênh mạng xã hội như Facebook, X, và Instagram, OCROV có thể cung cấp thông tin cập nhật kịp thời về bầu cử và các dịch vụ hỗ trợ ngôn ngữ và khả năng tiếp cận thời đến đông đảo cử tri một cách hiệu quả.

Ngoài ra, OCROV tiếp tục thông báo cho cử tri về các cuộc bầu cử sắp tới bằng cách gửi hai lần liên lạc trực tiếp thông qua việc gửi bưu thiếp cho những cử tri không có địa chỉ email và gửi email cho các cử tri còn lại. Theo quy định của VCA, các quận có thể giảm xuống còn một lần liên lạc sau sáu cuộc bầu cử toàn tiểu bang—nhưng chỉ áp dụng cho những cử tri đã ghi danh bỏ phiếu tại quận trong cả sáu cuộc bầu cử đó. OCROV đủ điều kiện áp dụng phương án này và sẽ đánh giá xem việc giảm xuống còn một lần liên lạc có hiệu quả về chi phí hay không. Nếu được áp dụng, một nửa số tiền tiết kiệm sẽ được dùng để tiếp cận các cử tri thuộc nhóm có lịch sử ít được đại diện.

Khi gửi thư, OCROV sẽ đáp ứng yêu cầu tối thiểu là một thư gửi cho mỗi địa chỉ, họ, và ngôn ngữ, nhưng có thể chọn gửi thư riêng cho từng cử tri.

Trong các cuộc bầu cử đặc biệt, OCROV sẽ đảm bảo đáp ứng tối thiểu các yêu cầu hướng dẫn và tiếp cận cử tri theo VCA, bao gồm liên lạc trực tiếp với cử tri, hướng dẫn thông tin cử tri cấp quận và trang web của OCROV.

Mục Tiêu Cụ Thể

Bằng cách đạt được mục tiêu này, OCROV sẽ:

1. Cung cấp thông tin kịp thời và chính xác bằng cách nhanh chóng chia sẻ các cập nhật quan trọng về bầu cử đến công chúng. Thông qua các Thông Báo Dịch Vụ Công (PSAs) đa ngôn ngữ và liên lạc trực tiếp với cử tri, OCROV sẽ đảm bảo cử tri biết đến đường dây nóng hỗ trợ cử tri miễn phí và các cuộc bầu cử sắp tới.
2. Xây dựng lòng tin và tính minh bạch bằng cách chống lại thông tin sai lệch/thông tin gây hiểu nhầm về việc bỏ phiếu và bầu cử.
3. Tìm kiếm cơ hội cải thiện khả năng tiếp cận nội dung. Việc này bao gồm đảm bảo trang web xem xét nhu cầu về ngôn ngữ và khả năng tiếp cận.
4. Cải thiện dịch vụ bằng cách thu thập phản hồi và xác định nhu cầu của công chúng.
5. Quảng bá các sự kiện và Trung Tâm Bầu Cử bằng cách sử dụng mạng xã hội như một công cụ công bố thông tin.
6. Quảng bá cơ hội tuyển dụng tại Trung Tâm Bầu Cử thông qua email, mạng xã hội và/hoặc quảng cáo trả phí bằng tiếng Anh.
7. Đảm bảo tuân thủ các yêu cầu của luật tiểu bang.
8. Quảng bá các dịch vụ hỗ trợ ngôn ngữ và khả năng tiếp cận bằng cách phát triển video đa ngôn ngữ, bài đăng mạng xã hội và tài liệu tiếp cận.

Chỉ Số Thực Hiện Then Chốt

1. Tạo ít nhất 60 bài đăng trên mạng xã hội cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang thông thường.
2. Trả lời bình luận và câu hỏi trên mạng xã hội trong vòng hai ngày làm việc với tỷ lệ ít nhất 90 phần trăm.
3. Gửi từ một đến hai lần liên lạc trực tiếp đến cử tri trong mỗi cuộc bầu cử.

Chiến Lược

1. Phát triển các thẻ hashtag cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang.



2. Tiếp tục xây dựng lịch nội dung mạng xã hội trước mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang.
3. Khai thác và áp dụng các tính năng có sẵn trên mạng xã hội để tối đa hóa khả năng tiếp cận cử tri.
4. Phát triển nội dung chuyên biệt để giải quyết các thông tin sai lệch hoặc gây hiểu nhầm.
5. Xây dựng bộ công cụ truyền thông cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang. Bộ công cụ sẽ bao gồm đồ họa thông tin, video, và mẫu hình ảnh dùng cho mạng xã hội và ví dụ về bài đăng mạng xã hội và bài viết bản tin dành cho công chúng sử dụng, đồng thời phải tuân thủ các hướng dẫn về khả năng tiếp cận.
6. Phát triển ít nhất một Thông Báo Dịch Vụ Công (PSA) bằng tất cả các ngôn ngữ được yêu cầu theo quy định liên bang và tiểu bang, bao gồm thông tin về các cuộc bầu cử sắp tới và đường dây nóng hỗ trợ cử tri miễn phí. PSA sẽ được sử dụng cho các phương tiện truyền thông in và âm thanh bằng tiếng Anh và các ngôn ngữ khác cho tất cả các cuộc bầu cử. OCROV cũng có thể tạo video PSA cho truyền hình và mạng xã hội trong các cuộc bầu cử toàn tiểu bang.
7. Triển khai vận động quảng cáo trả phí cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang.
8. Triển khai vận động truyền thông đã có được cho mỗi cuộc bầu cử toàn tiểu bang, bao gồm hợp báo và/hoặc chuyển tham quan truyền thông.
9. Duy trì nội dung trang web luôn cập nhật và dễ tiếp cận. Điều này bao gồm đảm bảo tính sẵn có của các thông tin liên quan đến bầu cử, cách yêu cầu phiếu Bầu-Qua-Thư có thể tiếp cận, và các dịch vụ cử tri khác.
10. Phát triển video và tài liệu in ấn để quảng bá các dịch vụ hỗ trợ ngôn ngữ và khả năng tiếp cận trong suốt thời gian bỏ phiếu.

Phương Pháp Đánh Giá

1. Theo dõi lịch nội dung và lịch đăng bài.
2. Theo dõi thời gian phản hồi các câu hỏi.
3. Giám sát số lượt thích, bình luận, hiển thị và chia sẻ. OCROV sẽ tiếp tục theo dõi số lượt thích, bình luận, và chia sẻ nhận được. Những chỉ số này cho biết liệu rằng nội dung có thực sự phù hợp với nhóm đối tượng mục tiêu không.



Phụ Lục A

Ngân Sách cho Tiếp Cận Cử Tri §4005(a)(10)(I)(i)(VII)

Bảng dưới đây thể hiện các khoản chi tiêu của OCROV cho hoạt động hướng dẫn và tiếp cận cử tri trong các cuộc bầu cử toàn tiểu bang thông thường được tổ chức theo Đạo Luật Lựa Chọn Cử Tri (VCA).

Các khoản chi thực tế trong bảng không phản ánh đầy đủ chi phí nhân công cho các hoạt động tiếp cận vì OCROV chưa phân loại riêng chi phí nhân công trong mọi trường hợp. Trong tương lai, OCROV sẽ cải thiện việc ghi nhận đầy đủ chi phí nhân công cho các hoạt động tiếp cận.

OCROV cam kết duy trì mức độ hoạt động tiếp cận và hướng dẫn cử tri tương tự trong các cuộc bầu cử toàn tiểu bang trong tương lai đồng thời đảm bảo sử dụng hiệu quả ngân sách từ người đóng thuế. Khi tổng ngân sách hàng năm của OCROV bị cắt giảm hoặc hạn chế, OCROV có thể ưu tiên các phương pháp tiếp cận miễn phí hoặc chi phí thấp và giảm sử dụng các phương pháp tiếp cận có chi phí cao.

Lịch Sử và So Sánh Ngân Sách Tiếp Cận và Hướng Dẫn Cử Tri

Hạng Mục/ Hoạt Động	Thực Tế Sơ Bộ 2022	Thực Tế Tổng Tuyển Cử 2022	Thực Tế Sơ Bộ 2024	Thực Tế Tổng Tuyển Cử 2024	Ngân Sách Sơ Bộ 2026
Thông Báo Pháp Lý	\$11,861	\$10,773	\$5,362	\$33,346	\$11,300
Sự Kiện Tiếp Cận Cử Tri	\$17,897	\$11,859	\$13,943	\$11,836	\$10,000
Các Hoạt Động Tiếp Cận Khác	\$2,318	\$38,669	\$31,443	\$58,287	\$45,000
Quảng Cáo	\$0	\$182,361	\$223,287	\$174,629	\$175,000
Hai Lần Liên Lạc Trực Tiếp Với Cử Tri	\$519,106	\$585,040	\$612,123	\$604,159	\$608,000



KẾ HOẠCH TIẾP CẬN VÀ HƯỚNG DẪN CỬ TRI

Sổ Tay Thông Tin Cử Tri Cấp Quận	\$1,874,383	\$2,030,401	\$2,065,308	\$1,975,178	\$2,020,000
Tổng Cộng	\$2,425,565	\$2,859,103	\$2,951,466	\$2,857,435	\$2,869,300

