



**ORANGE COUNTY
REGISTRAR OF VOTERS**

**유권자 교육 및
대민 활동 계획**

사명 선언문

“오렌지 카운티 시민에게 선거 서비스를 제공함에 있어 선거 과정에 평등한 참여를 보장하고, 투표의 신뢰성을 수호하며, 투명하고 정확하며 공정한 절차를 유지하는 것을 목표로 한다.”

비전 선언문

“선거 행정의 우수성을 보장하여 민주적 절차의 확신과 신뢰를 고취한다.”

*“모든 자격을 갖춘 시민에게 유권자등록 방법 및 투표 권리 행사 방법에 대해
교육하겠습니다.”*

개요

오렌지 카운티는 캘리포니아에서 세 번째로 큰 카운티이자 미국에서 다섯 번째로 큰 투표 관할 구역으로, 1 백 9 십만 명의 등록 유권자를 보유하고 있습니다. 오렌지 카운티 선거관리국(OCROV)은 오렌지 카운티 시민들에게 공정하고 투명한 선거를 보장하고 유권자등록을 관리하고 선거를 실시하며 선거 과정의 무결성을 보장하는 데 중요한 역할을 합니다. 각 새로운 선거 주기마다 오렌지 카운티의 모든 적격 유권자가 투표 권리를 행사할 기회를 가지도록 보장하는 것이 중요합니다.

선거관리국은 투표 기회에 대해 대중과 교류하고 교육하며 모두가 민주적 절차에 참여하는 데 필요한 자원에 접근할 수 있도록 보장하여 오렌지 카운티의 모든 적격 시민에게 유권자등록 방법과 투표 권리 행사 방법을 교육하기 위해 노력하고 있습니다.

OCROV 와 캘리포니아 유권자 선택법(VCA)의 목표를 달성하기 위해, OCROV 는 우선순위, 전략, 성공 지표를 설명하는 종합적인 유권자 교육 및 대민 활동 계획(VEOP)을 개발했습니다.

이 계획에는 유권자 교육 및 대민 활동을 지원하기 위해 직원 자원, 대민 활동 자료, 공익 공고 (PSA), OCROV 웹사이트 및 SNS 채널과 같은 디지털 플랫폼에 대한 표적 자금 사용이 포함됩니다. 또한 OCROV 는 유료 광고 등의 기타 홍보 전략에 투자할 수도 있습니다. 홍보 자료는 또한 신뢰받는 전달자로서 유권자 교육을 그들의 구성원들에게 배포할 커뮤니티 파트너와 공유될 것입니다.

VCA 에 따라 실시된 과거 정규 주 전역 선거 기간 OCROV 가 유권자 교육 및 대민 활동에 사용한 지출에 대한 자세한 내용은 이 문서의 부록 A 를 참조하십시오.

목표

VEOP 는 신뢰할 수 있는 출처의 정확한 정보를 적시에 오렌지 카운티의 모든 적격 시민에게 제공하는 것을 보장하는 동시에 다섯 가지 주요 목표를 다루고 있습니다:

1. **커뮤니티 대민 활동 이벤트를 통해 다양한 인구 접근.** OCROV 는 오렌지 카운티를 구성하는 다양한 커뮤니티와 적극적으로 교류하고, 기존에 참여했던 커뮤니티 이벤트에 계속 참여하면서 유권자와 소통할 수 있는 혁신적인 방법을 모색할 것입니다. OCROV 는 투표 정보 접근이 제한된 저관여 유권자와

커뮤니티를 포함한 다양한 인구를 대상으로 한 커뮤니티 대민 활동 이벤트에 참여할 것입니다.

2. **새로운 적격 유권자에 대한 교류 및 참여 증대.** OCROV 는 우리 민주주의의 미래를 대표하는 청년 유권자의 참여가 중요하다는 것을 인식하고 있습니다. 이를 위해 OCROV 는 고등학교, 커뮤니티 칼리지 및 대학교를 대상으로 한 대민 활동 전략을 개발하고 실행합니다. OCROV 는 청년 유권자가 민주적 절차에 참여하는 데 필요한 자원을 제공하여 시민 참여의 중요성을 교육할 것입니다. 대민 활동 노력은 또한 신규 시민을 대상으로 합니다.
3. **외부 이해관계자 및 커뮤니티 파트너와의 협력.** 오렌지 카운티 유권자의 요구를 더 잘 충족시키기 위해 OCROV 는 외부 이해관계자 및 커뮤니티 파트너의 의견과 지원을 구할 것입니다. OCROV 는 또한 다양한 인구를 대상으로 하는 조직과 협력하여 피드백을 수집하고 대민 활동 계획 수립에 도움을 줄 것입니다. 공공의 의견과 참여는 필수적이며, OCROV 는 유권자의 요구를 충족하는 효과적인 대민 활동 전략을 설계하는 데 이를 계속 사용할 것입니다. 또한 커뮤니티 파트너에게 신뢰받는 전달자로서 유권자등록 및 선거 투표에 대해 그들의 구성원을 교육하도록 요청할 것입니다.
4. **팝업 투표를 통해 소외된 커뮤니티에 접근.** 정규 투표센터를 보완하기 위해 OCROV 는 투표센터에서 투표하는 데 하나 이상의 장벽이 있는 커뮤니티 부문에 투표 접근을 제공하기 위해 커뮤니티 파트너십을 활용할 것입니다. OCROV 는 모든 유권자에게 동등한 접근을 보장하기 위해 잠재적 투표 장소를 전략적으로 찾는 접근 방식을 취할 것입니다.
5. **다중 미디어 캠페인 실시.** OCROV 는 더 넓은 범위의 청중에게 도달하기 위해 미디어 캠페인을 실시할 것입니다. 이 캠페인은 선거마다 다음의 일부 또는 모든 방법을 사용하는 것을 포함합니다: 직접 유권자 커뮤니케이션, SNS, 유료 광고, 무료 보도 및 웹사이트. 투표센터에서 고객 서비스 담당자 모집 필요성을 홍보하기 위해 표적 광고도 사용될 수 있습니다.

이 다섯 가지 목표를 통해 OCROV 는 오렌지 카운티 유권자들이 투표권 행사 방법을 알도록 보장할 것입니다. 이 계획은 동적이며 필요에 따라 확장되거나 축소될 수 있다는 점을 유의해야 합니다.

목표 1: 커뮤니티 대민 활동 이벤트를 통해 다양한 인구 접근

목표

목표를 달성함으로써 OCROV 는 다음을 수행할 것입니다:

1. 큰 인구에 효과적으로 도달하고 커뮤니티 내에서 가시성 증대.
2. 시민들이 유권자등록을 하도록 장려.
3. 중요한 날짜, 투표 절차, 선거 보안 및 투표 옵션에 대한 정보를 대면 및 가상 설정을 통해 제공.
4. 일대일 대면 설정을 통한 정보 수령을 선호하는 저관여 유권자들과 교류.

핵심 성과 지표

1. 회계 연도당 20 개의 대형 커뮤니티 대민 활동 이벤트에 참석 (100 명 이상의 참석자).
2. 회계 연도당 50 개의 중소 규모 커뮤니티 대민 활동 이벤트에 참석 (99 명 이하의 참석자).

전략

1. 각 표적 그룹에 맞춘 대민 활동 접근 방식 개발:
 - 낮은 투표 등록률 및/또는 낮은 유권자 참여율 지역
 - 시니어
 - 청년
 - 신규 시민
 - 대학생
 - 장애가 있는 유권자
 - 언어: 연방 요건 (투표권법 제 203 절)
 - 언어: 주 요건 (선거법 제 14201 절)
2. 카운티와 표적 커뮤니티 전반에 걸친 대민 활동 노력의 효과를 평가하기 위한 측정 기준을 개발하고 구현.
3. 커뮤니티 조직과의 파트너십 강화. 이벤트 리더 및 이벤트 참여 기회를 찾는 데 도움이 되는 커뮤니티 기반 조직과 긴밀히 협력.

4. 행정 및 준수 검토 절차를 위한 적절한 준비 시간을 확보하기 위해 사전에 계획 과정을 진행.

평가 방법

1. 지리적 영역과 표적 인구를 추적. 각 대민 활동 이벤트의 위치와 표적 대민 활동 그룹(들)을 포함하는 추적 도구를 지속적으로 개발 및 활용.
2. 참여, 연락 및 상호작용을 추적.
3. 이벤트 계획 점검표를 유지관리. 대민 활동 이벤트 계획 및 실행을 위한 표준화된 점검표를 업데이트. 점검표의 각 항목 완료를 위한 진행을 보장하기 위해 추적 도구를 지속적으로 관리.
4. 이벤트 후 브리핑을 실시하여 계획 과정의 개선 사항을 파악하고 필요에 따라 점검표를 조정.

목표 2: 신규 적격 유권자에 대한 교류 및 참여 증대

목표

목표를 달성함으로써 OCROV 는 다음을 수행할 것입니다:

1. 학교 교내에서 시민 교육 및 참여를 촉진.
2. 자격을 갖춘 청소년이 사전 유권자등록/유권자등록을 하도록 장려.
3. 신규 시민에게 유권자등록 접근을 제공.
4. 의미 있는 대화에 참여하고 평생 유권자 및 활동적인 시민을 양성하는 환경을 조성.

핵심 성과 지표

1. 다양한 대민 활동 정책을 통해 고등학교, 커뮤니티 칼리지 및 대학교 학생과 교류.
2. ESL 수업 및 신규 적격 시민을 대상으로 하는 행사에서 유권자 교육을 제공할 기회 모색.

전략

1. 카운티 전역에서 청소년 유권자 교육 행사의 균형 유지 지향.
2. 18 세에서 24 세까지의 개인에 대한 유권자 투표율 데이터를 분석하여 청소년 유권자 교육 및 대민 활동 노력을 확장할 특정 지역 결정. 저관여 청소년 유권자를 대상으로 하는 지역 식별.
3. 교육구, 커뮤니티 칼리지 및 대학과의 파트너십을 통해 유권자 교육 및 참여 정책의 기회를 창출.
4. 신규 시민권 행사와 협력하여 유권자등록 및 교육에 대한 접근성을 제공.

평가 방법

1. 카운티 전역에 걸쳐 대민 활동 노력의 균형을 유지하기 위해 청소년 유권자 교육 이벤트가 개최되는 장소를 추적.

2. 모든 청소년 및 신규 시민 유권자 교육 이벤트에 대한 참석자 수를 추적하고 이에 교류, 연락처 및 상호작용을 포함.
3. 이벤트 계획 점검표를 활용. 청소년 유권자 교육 및 대민 활동 이벤트를 계획하고 실행하기 위한 최신 절차 및 점검표를 유지.
4. 인구 및 투표 동향의 변화를 알아내기 위해 유권자 및 인구 조사 데이터를 분석.

목표 3: 외부 이해관계자 및 커뮤니티 파트너와의 협력

목표

목표를 달성함으로써 OCROV 는 다음을 수행할 것입니다:

1. 유권자 참여와 시민 참여에 대한 인식 제고.
2. 지역 커뮤니티와의 신뢰 및 관계 구축.
3. 유권자의 요구와 우려가 반영되고 기록되도록 보장.
4. 커뮤니티의 다양한 부문을 포함하여 대표성을 보장하고 선거 과정에서의 동등한 참여 기회를 제공.

핵심 성과 지표

1. 커뮤니티 선거 실무 그룹과 연간 최소 두 번 회의를 개최.
2. 언어 접근성 자문위원회와 연간 최소 두 번 회의를 개최.
3. 투표 접근성 자문위원회와 연간 최소 두 번 회의를 개최.
4. 각 정규 주 전역 선거 E-50 에 커뮤니케이션 도구 키트를 커뮤니티 파트너에게 배포.

전략

1. VCA 모델에 따라 투표에 대한 의견을 공유하고 수렴하기 위해 정기적인 자문위원회 회의를 지속적으로 주최. OCROV 자문위원회는 OCROV 의 유권자 교육 및 대민 활동 자문위원회 역할을 하는 커뮤니티 선거 실무 그룹과 그 하위 위원회인 투표 접근성 자문위원회 및 언어 접근성 자문위원회를 포함.
2. 신뢰받는 전달자로서 그들의 구성원과 정보를 공유할 수 있도록 커뮤니티 파트너에게 VCA 모델에 따라 투표에 대한 정보를 포함한 도구 키트, 동영상 및 인포그래픽 등의 유권자 교육 자료를 제공.
3. 등록 운동을 위한 온라인 교육 제공.
4. 질문, 의견 제출 및 보도 자료, 공지 및 뉴스레터 신청 기회를 대중에 제공.
5. 각 주 전역 선거 투표용지의 우편 발송일 가까운 시기에 관찰 오픈하우스를 주최.
6. 커뮤니티 파트너로부터 의견을 수집하기 위한 공식 과정 및 추적 도구를 유지관리.

7. 의견을 분석하고 운영 권장 사항을 개발. 받은 의견을 검토하고 분석하여 가능한 한 의사 결정에 반영. 의견이 고려되는 방법에 대한 정기적인 업데이트를 제공.

평가 방법

1. 커뮤니티 파트너로부터 받은 의견을 추적하고 분석하여 교육 메시지와 대민 활동 전략의 가능한 개선 사항을 식별.
2. 동향성과 인구통계 데이터를 분석하여 선거 과정에서 커뮤니티 대표성을 평가.
3. 유권자등록률, 자문위원회 회의 참여, 공공 포럼 참여 등의 측정을 통해 커뮤니티의 선거 과정 참여를 모니터링.

목표 4: 팝업 투표를 통해 소외된 커뮤니티에 접근

목표

목표를 달성함으로써 OCROV 는 다음을 수행할 것입니다:

1. 투표센터에 접근하는 데 한 가지 이상의 장벽을 겪고 있는 적격 유권자들이 투표권을 행사할 수 있도록 포용적이고 접근 가능한 환경을 조성.
2. 투표의 중요성에 대한 인식을 높여 시민 참여를 증대하고 민주적 참여를 촉진.
3. 커뮤니티의 요구 충족과 발길을 끄는 팝업 장소 배치 사이의 균형 유지.

핵심 성과 지표

1. 커뮤니티 조직과 협력하여 정기적인 주 전역 선거마다 최소 다섯 번의 팝업 투표 기회를 확립.
2. 이러한 파트너십을 활용하여 팝업 이벤트를 홍보하고 마케팅.

전략

1. 기존 데이터를 확인하여 역사적으로 투표에 장벽을 겪어온 표적 커뮤니티를 식별.
2. 장애나 이동성 문제를 가진 커뮤니티 구성원에게 접근 가능한 잠재적인 팝업 투표 위치를 파악해서 배치합니다. 투표 접근성 자문위원회의 구성원들과 협력하여 그들의 커뮤니티 구성원의 필요에 대한 의견을 파악.
3. 커뮤니티 기반 조직과 협력. OCROV 는 팝업 투표를 접근 가능한 장소에서 개최하고 팝업 투표 기회를 홍보하는 데 도움을 요청하기 위해 커뮤니티 기반 조직과 새로운 파트너십을 모색하고 기존의 연대를 강화할 것입니다.
4. 접근성 보장. OCROV 는 팝업 투표 이벤트가 장애인을 포함한 가장 필요한 커뮤니티 구성원에게 접근 가능하도록 보장할 것입니다. OCROV 는 큰 글씨로 된 투표 용지와 휠체어 리프트와 같은 접근 가능한 장비와 자료를 준비할 것입니다.
5. 이중 언어 지원 제공. OCROV 는 각 팝업 투표 이벤트 동안 서비스를 제공할 언어 커뮤니티를 파악하고 이중언어 직원을 배치할 것입니다.
6. 팝업 투표 기회를 홍보하기 위해 OCROV 파트너 사이트의 지원 요청.
7. 운영 중인 투표센터와 가까운 곳에서는 팝업 투표 이벤트 개최 기피.

8. 이동 투표 유닛이 선거일에는 투표센터에서의 투표에 지장이 있는 경우에 대한 비상 대응으로 독점적으로 배치될 것입니다.

평가 방법

1. 체크인, 우편 투표용지 제출 및 제공된 유권자 서비스를 추적. OCROV 는 이 데이터를 검토하여 동향을 분석하고 팝업 투표 이벤트의 가시성을 지속적으로 개선할 계획을 수립할 것입니다.
2. 캘리포니아주 총무처 지침 및 점검표에 따라 접근성 평가 실시.
3. 언어 지원 평가 실시.

목표 5: 다중 미디어 캠페인 실시

정기적인 주 전역 선거를 준비하면서, OCROV 는 더 넓은 범위의 청중에게 도달하기 위해 무료 유권자 지원 전화 핫라인 및 다가오는 선거에 대한 정보 전파를 포함하는 매체 캠페인을 개발하고 수행할 것입니다. 매체 캠페인은 직접적인 유권자 커뮤니케이션, SNS, 유료 광고, 무료 보도 및 OCROV 웹사이트를 활용하여 효과적으로 유권자와 접촉하고 소통할 것입니다.

다중 미디어 캠페인은 접근 가능한 형식으로 제공된 영어 및 언어 매체에 표적 유권자 교육 메시지를 포함하여 정보가 모든 유권자에게 접근 가능하도록 보장할 것입니다. OCROV 는 웹사이트 및 페이스북, X, 인스타그램과 같은 SNS 채널을 활용하여 넓은 범위의 청중에게 효과적으로 도달하여 유권자에게 선거 업데이트와 언어 및 접근성 서비스에 대한 정보를 적시에 제공할 것입니다.

또한, OCROV 는 이메일 주소가 없는 유권자에게 엽서를 보내고 나머지에 이메일을 보내는 두 번의 직접적인 유권자 접촉을 통해 다가오는 선거에 대한 정보를 유권자에게 계속 제공합니다. VCA 에 따라, 카운티는 여섯 번의 주 전역 선거 후에 이를 한 번의 접촉으로 줄일 수 있습니다—하지만 이는 모든 여섯 번의 선거에서 해당 카운티에 등록된 유권자에만 해당합니다. OCROV 는 이 옵션을 사용할 자격이 있으며, 한 번의 접촉으로 줄이는 것이 비용 효율적인지 평가할 것입니다. 채택되는 경우, 절반의 절감액은 역사적으로 소외된 유권자를 대상으로 하는 대민 활동을 지원할 것입니다.

우편 발송 시 OCROV 는 주소, 성 및 언어당 하나의 우편물을 보내는 최소 요건을 충족할 것이지만, 각 유권자에게 개별 우편물을 보낼 수 있습니다.

특별 선거 동안, OCROV 는 직접적인 유권자 접촉, 카운티 유권자 정보 안내서 및 OCROV 웹사이트를 포함한 VCA 유권자 교육 및 대민 활동의 최소 요건을 충족할 것입니다.

목표

목표를 달성함으로써 OCROV 는 다음을 수행할 것입니다:

1. 중요한 선거 업데이트를 대중과 신속하게 공유함으로써 시의적절하고 정확한 정보 제공. OCROV 는 다중 언어 PSA 및 직접적인 유권자 접촉을 통해 유권자가 무료 유권자 지원 핫라인과 다가오는 선거에 대해 잘 알도록 보장할 것입니다.
2. 투표 및 선거에 대한 오정보/허위 정보와 싸우며 신뢰와 투명성을 구축.
3. 콘텐츠 접근성을 향상할 기회 모색. 웹사이트가 언어 및 접근성 요구 사항을 고려하도록 보장하는 것을 포함.
4. 의견을 수집하고 대중의 요구를 파악하여 서비스를 개선.
5. 정보 공개 도구로서 SNS 를 활용하여 이벤트 및 투표센터 홍보.
6. 영어로 된 이메일, SNS 및/또는 유료 광고를 통해 투표센터 채용 기회를 홍보.
7. 주 법률 요건 준수를 보장.
8. 다중 언어 동영상, SNS 게시물 및 홍보 자료를 개발하여 언어 및 접근성 서비스를 홍보.

핵심 성과 지표

1. 각 정기적인 주 전역 선거에서 최소 60 개의 SNS 게시물을 작성.
2. 90% 이상의 비율로 SNS 댓글과 질문에 대해 영업일 기준 2 일 이내에 응답.
3. 각 선거 동안 유권자에게 한 번에서 두 번의 직접 접촉.

전략

1. 각 주 전역 선거를 위해 해시태그 개발.
2. 각 정규 주 전역 선거에 앞서 SNS 콘텐츠 일정표를 지속적으로 개발.
3. 유권자 접촉을 최대화하기 위해 SNS 에서 사용할 수 있는 기능을 탐색하고 적용.
4. 명확하게 오정보/허위 정보를 해결하기 위한 콘텐츠 개발.
5. 각 정규 주 전역 선거를 위한 커뮤니케이션 도구 키트 개발. 도구 키트에는 공개용 인포그래픽, 동영상, SNS 그래픽 견본과 SNS 게시물 및 뉴스레터 기사 예시가 포함되며 접근성 지침을 준수해야 합니다.
6. 다가오는 선거 및 무료 유권자 지원 핫라인에 대한 정보를 포함하는 최소 하나의 PSA 를 모든 연방 및 주 필수 언어로 개발. 모든 선거에서 PSA 는 영어 및 언어 인쇄 및 오디오 매체에서 사용할 수 있도록 개발됩니다. 또한 OCROV 는 정규 주



전역 선거에서 텔레비전 매체 및 SNS 에서 사용할 수 있는 동영상 PSA 를 만들 수 있습니다.

7. 각 정규 주 전역 선거에서 유료 광고 캠페인을 개발.
8. 각 정규 주 전역 선거에서 언론 브리핑 및/또는 투어를 포함하는 무료 보도 캠페인을 개발.
9. 웹사이트 콘텐츠를 최신 상태로 유지하고 접근 가능하도록 관리. 관련 선거 정보, 접근 가능한 우편 투표용지 요청 방법 및 기타 유권자 서비스의 이용 보장 포함.
10. 투표 기간에 제공되는 언어 및 접근성 서비스를 홍보하는 동영상 및 인쇄 자료 개발.

평가 방법

1. 콘텐츠 일정표 및 게시 일정 추적.
2. 문의에 대한 응답 시간 추적.
3. 좋아요, 댓글, 노출 및 공유 횟수 모니터링. OCROV 는 게시물이 받는 좋아요, 댓글 및 공유 횟수를 계속 추적할 것입니다. 이러한 측정 항목은 목표 청중에게 콘텐츠가 잘 전달되고 있는지에 대한 통찰력을 제공합니다.

부록 A

유권자 대민 활동 예산 §4005(a)(10)(I)(i)(VII)

아래 표는 OCROV 가 VCA 에 따라 실시된 정규 주 전역 선거 기간 유권자 교육 및 대민 활동에 지출한 금액을 보여줍니다.

표에 포함된 실제 지출은 OCROV 가 모든 경우에 인건비를 별도로 분류하지 않았기 때문에 대민 활동 운영에 대한 총 인건비를 반영하지 않습니다. OCROV 는 앞으로 대민 활동을 위한 전체 인건비를 더 잘 파악하기 위해 노력할 것입니다.

OCROV 는 납세자의 자금을 효율적으로 사용하면서 향후 정규 주 전역 선거에서 유사한 수준의 유권자 교육 및 대민 활동을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

OCROV 의 연간 총 예산이 축소되거나 제약을 받는 경우 OCROV 는 무료 또는 저비용 대민 활동 방법에 더 중점을 두고 상당한 비용이 드는 대민 활동 방법의 활용을 줄일 수 있습니다.

유권자 교육 및 대민 활동 자금의 역사와 비교

항목/활동	2022 예비선거 실지출	2022 총선거 실지출	2024 예비선거 실지출	2024 총선거 실지출	2026 예비선거 예산
법적 공지	\$11,861	\$10,773	\$5,362	\$33,346	\$11,300
유권자 대민 활동 이벤트	\$17,897	\$11,859	\$13,943	\$11,836	\$10,000
기타 대민 활동 운영	\$2,318	\$38,669	\$31,443	\$58,287	\$45,000
광고	\$0	\$182,361	\$223,287	\$174,629	\$175,000
두 번의 직접적인 유권자 접촉	\$519,106	\$585,040	\$612,123	\$604,159	\$608,000
카운티 유권자 정보 안내서	\$1,874,383	\$2,030,401	\$2,065,308	\$1,975,178	\$2,020,000
총액	\$2,425,565	\$2,859,103	\$2,951,466	\$2,857,435	\$2,869,300