



**ORANGE COUNTY
REGISTRAR OF VOTERS**

मतदाता शिक्षा एवं
आउटरीच योजना

मिशन स्टेटमेंट

“Orange काउंटी के नागरिकों के लिए चुनाव प्रक्रिया तक समान पहुंच सुनिश्चित करने, वोटों की अखंडता की रक्षा करने और पारदर्शी, सटीक और निष्पक्ष प्रक्रिया बनाए रखने के लिए चुनाव सेवाएं प्रदान करना।”

विजन स्टेटमेंट

“लोकतांत्रिक प्रक्रिया में विश्वास और भरोसा जगाने के लिए चुनाव प्रशासन में उत्कृष्टता सुनिश्चित करना।”

“हम सभी पात्र नागरिकों को मतदान के लिए पंजीकरण करने और अपने मतदान के अधिकार का प्रयोग करने के तरीके के बारे में शिक्षित करेंगे।”



अवलोकन

Orange काउंटी में 1.9 मिलियन पंजीकृत मतदाता हैं, जो इसे California का तीसरा सबसे बड़ा काउंटी और संयुक्त राज्य अमेरिका का पांचवां सबसे बड़ा मतदान क्षेत्र बनाता है। Orange काउंटी मतदाता रजिस्ट्रार (OCROV) Orange काउंटी के नागरिकों के लिए निष्पक्ष और पारदर्शी चुनाव सुनिश्चित करने, मतदाता पंजीकरण का प्रबंधन करने, चुनाव कराने और चुनाव प्रक्रिया की अखंडता सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। प्रत्येक नए चुनाव चक्र के साथ, यह सुनिश्चित करना आवश्यक है कि Orange काउंटी के प्रत्येक पात्र मतदाता को अपने मताधिकार का प्रयोग करने का अवसर मिले।

OCROV Orange काउंटी के सभी पात्र नागरिकों को मतदान के लिए पंजीकरण करने तथा अपने मताधिकार का प्रयोग करने के तरीके के बारे में शिक्षित करने का प्रयास करता है। इसके लिए वह जनता को मतदान की उपलब्धता के बारे में शिक्षित करता है तथा यह सुनिश्चित करता है कि लोकतांत्रिक प्रक्रिया में भाग लेने के लिए सभी को आवश्यक संसाधनों तक पहुंच प्राप्त हो।

OCROV और California मतदाता विकल्प अधिनियम (VCA) के लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए, OCROV ने एक व्यापक मतदाता शिक्षा और आउटरीच योजना (VEOP) विकसित की है जो इसकी प्राथमिकताओं, रणनीतियों और सफलता संकेतकों को रेखांकित करती है।

इस योजना में स्टाफिंग संसाधनों, आउटरीच सामग्रियों, सार्वजनिक सेवा घोषणाओं (PSA) और डिजिटल प्लेटफार्मों जैसे कि OCROV की वेबसाइट और मतदाता शिक्षा और आउटरीच का समर्थन करने के लिए सोशल मीडिया चैनलों में लक्षित वित्त पोषण का उपयोग शामिल है। इसके अतिरिक्त, OCROV अन्य आउटरीच रणनीतियों में भी निवेश कर सकता है, जैसे कि सशुल्क विज्ञापन। आउटरीच सामग्री को सामुदायिक साझेदारों के साथ भी साझा किया जाएगा, जिन्हें विश्वसनीय संदेशवाहक के रूप में अपने मतदाताओं को मतदाता शिक्षा वितरित करने के लिए कहा जाएगा।

VCA के अनुसरण में आयोजित पिछले नियमित राज्यव्यापी चुनावों के दौरान OCROV ने मतदाता शिक्षा और आउटरीच पर क्या खर्च किया है, इसके बारे में अधिक जानकारी के लिए इस दस्तावेज़ के परिशिष्ट A को देखें।

लक्ष्य

VEOP पांच प्रमुख लक्ष्यों को संबोधित करता है, साथ ही यह सुनिश्चित करता है कि विश्वसनीय स्रोतों से समय पर, सटीक जानकारी Orange काउंटी के सभी पात्र नागरिकों के लिए उपलब्ध हो:

1. **सामुदायिक आउटरीच कार्यक्रमों के माध्यम से विविध आबादी तक पहुँचें।** OCROV Orange काउंटी के विविध समुदायों के साथ सक्रिय रूप से जुड़ने के लिए प्रतिबद्ध है और ऐतिहासिक रूप



से भाग लेने वाले सामुदायिक कार्यक्रमों में भाग लेना जारी रखेगा साथ ही मतदाताओं से संवाद करने के नए तरीके भी तलाशता रहेगा। OCROV सामुदायिक आउटरीच कार्यक्रमों में भाग लेगा, जो विविध आबादी को लक्षित करते हैं, जिनमें कम-प्रवृत्ति वाले मतदाता और मतदान के बारे में जानकारी तक सीमित पहुंच वाले समुदाय शामिल हैं।

2. **नए पात्र मतदाताओं के बीच सहभागिता और सहभागिता बढ़ाना।** OCROV युवा मतदाताओं को शामिल करने के महत्व को समझता है, क्योंकि वे हमारे लोकतंत्र के भविष्य का प्रतिनिधित्व करते हैं। इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए, OCROV उच्च विद्यालयों, सामुदायिक कॉलेजों और विश्वविद्यालयों को लक्ष्य बनाकर आउटरीच रणनीतियों का विकास और कार्यान्वयन करता है। OCROV का उद्देश्य युवा मतदाताओं को लोकतांत्रिक प्रक्रिया में भाग लेने के लिए आवश्यक संसाधन उपलब्ध कराकर उन्हें नागरिक सहभागिता के महत्व के बारे में शिक्षित करना है। आउटरीच प्रयासों में नये नागरिकों को भी शामिल किया जाएगा।
3. **बाहरी हितधारकों और सामुदायिक भागीदारों के साथ सहयोग करें।** Orange काउंटी के मतदाताओं की आवश्यकताओं को बेहतर ढंग से पूरा करने के लिए, OCROV बाहरी हितधारकों और सामुदायिक भागीदारों से सार्वजनिक इनपुट और सहायता प्राप्त करेगा। OCROV विविध आबादी की सेवा करने वाले संगठनों के साथ भी सहयोग करेगा ताकि फीडबैक एकत्र किया जा सके और अपनी आउटरीच योजना को सूचित करने में मदद मिल सके। जनता का इनपुट और भागीदारी आवश्यक है और OCROV द्वारा मतदाताओं की आवश्यकताओं को पूरा करने वाली प्रभावी आउटरीच रणनीतियों को डिजाइन करने के लिए इसका उपयोग जारी रहेगा। सामुदायिक साझेदारों से यह भी कहा जाएगा कि वे अपने मतदाताओं को मतदाता पंजीकरण और चुनावों में मतदान के बारे में शिक्षित करने के लिए विश्वसनीय संदेशवाहक के रूप में कार्य करें।
4. **पॉप-अप वोटिंग के साथ वंचित समुदायों तक पहुंचें।** नियमित मतदान केन्द्रों के पूरक के रूप में, OCROV समुदाय की साझेदारी का लाभ उठाकर समुदाय के उन क्षेत्रों को मतदान की सुविधा प्रदान करेगा, जहां मतदान केन्द्र में मतदान करने में एक या अधिक बाधाएं हैं। OCROV सभी मतदाताओं के लिए समान पहुंच सुनिश्चित करने में मदद करने के लिए संभावित मतदान स्थानों की पहचान करने के लिए एक रणनीतिक दृष्टिकोण अपनाएगा।
5. **मल्टी-मीडिया अभियान चलाएं।** OCROV व्यापक दर्शकों तक पहुंचने के लिए मीडिया अभियान चलाएगा। इस अभियान में प्रत्येक चुनाव में निम्नलिखित में से कुछ या सभी तरीकों का उपयोग शामिल होगा: प्रत्यक्ष मतदाता संचार, सोशल मीडिया, भुगतान विज्ञापन, अर्जित मीडिया और वेबसाइट। लक्षित विज्ञापन का उपयोग मतदान केन्द्रों पर ग्राहक सेवा प्रतिनिधियों की भर्ती आवश्यकताओं को बढ़ावा देने के लिए भी किया जा सकता है।

इन पांच लक्ष्यों के माध्यम से, OCROV का लक्ष्य यह सुनिश्चित करना है कि Orange काउंटी के मतदाता यह जानें कि उन्हें अपने मताधिकार का प्रयोग कैसे करना है। यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि यह योजना गतिशील है और आवश्यकतानुसार इसे बढ़ाया या घटाया जा सकता है।

लक्ष्य 1: सामुदायिक आउटरीच कार्यक्रमों के माध्यम से विविध आबादी तक पहुँचें

लक्ष्य उद्देश्य

लक्ष्य प्राप्त करके, OCROV:

1. प्रभावी रूप से बड़ी आबादी तक पहुँचें और समुदाय में इसकी दृश्यता बढ़ाएं।
2. जनता को मतदान हेतु पंजीकरण कराने के लिए प्रोत्साहित करें।
3. व्यक्तिगत और आभासी माध्यमों से महत्वपूर्ण तिथियों, मतदान प्रक्रिया, चुनाव सुरक्षा और मतदान विकल्पों के बारे में जानकारी प्रदान करें।
4. कम रुझान वाले मतदाताओं से संपर्क करें, जिनमें से कुछ लोग व्यक्तिगत रूप से एक-एक करके जानकारी प्राप्त करना पसंद कर सकते हैं।

प्रमुख प्रदर्शन संकेतक

1. प्रति वित्तीय वर्ष 20 बड़े सामुदायिक आउटरीच कार्यक्रमों में भाग लें (100+ उपस्थिति)।
2. प्रति वित्तीय वर्ष 50 छोटे से मध्यम सामुदायिक आउटरीच कार्यक्रमों में भाग लें (99 या उससे कम उपस्थिति)।

रणनीतियाँ

1. प्रत्येक लक्षित समूह के लिए अनुकूलित आउटरीच दृष्टिकोण विकसित करें:
 - कम मतदाता पंजीकरण और/या कम मतदाता भागीदारी वाले क्षेत्र
 - वरिष्ठ
 - युवा
 - नए नागरिक
 - कॉलेज के छात्र
 - विकलांग मतदाता
 - भाषा: संघीय रूप से आवश्यक (मतदान अधिकार अधिनियम धारा 203)
 - भाषा: राज्य आवश्यक (चुनाव संहिता धारा 14201)
2. पूरे काउंटी और लक्षित समुदायों में आउटरीच प्रयासों की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने के लिए मीट्रिक विकसित और कार्यान्वित करना।
3. सामुदायिक संगठनों के साथ साझेदारी को मजबूत करें। कार्यक्रम के प्रमुखों और कार्यक्रम में भागीदारी के अवसरों की पहचान करने में सहायता के लिए समुदाय-आधारित संगठनों के साथ मिलकर काम करें।

4. प्रशासनिक और अनुपालन समीक्षा प्रक्रियाओं के लिए उचित समय सुनिश्चित करने के लिए नियोजन प्रक्रिया को पहले से ही आगे बढ़ाएं।

मूल्यांकन विधियाँ

1. भौगोलिक क्षेत्रों और लक्षित दर्शकों पर नज़र रखें। ऐसे ट्रेकिंग टूल विकसित करना और उनका उपयोग करना जारी रखें जिनमें प्रत्येक आउटरीच इवेंट का स्थान और लक्षित आउटरीच समूह(समूहों) शामिल हों।
2. संलग्नता, संपर्क और अंतर्क्रियाओं पर नज़र रखें।
3. कार्यक्रम नियोजन चेकलिस्ट बनाए रखें। आउटरीच कार्यक्रमों की योजना बनाने और उन्हें क्रियान्वित करने के लिए मानकीकृत चेकलिस्ट को अद्यतन करें। चेकलिस्ट पर प्रत्येक आइटम को पूरा करने की दिशा में प्रगति सुनिश्चित करने के लिए ट्रेकिंग टूल का प्रबंधन जारी रखें।
4. आयोजन प्रक्रिया में सुधार के क्षेत्रों की पहचान करने के लिए कार्यक्रम के बाद संक्षिप्त समीक्षा आयोजित करें तथा आवश्यकतानुसार चेकलिस्ट को समायोजित करें।

लक्ष्य 2: नए पात्र मतदाताओं के बीच सहभागिता और सहभागिता बढ़ाना

लक्ष्य उद्देश्य

लक्ष्य प्राप्त करके, OCROV:

1. स्कूल परिसरों में नागरिक शिक्षा और भागीदारी को बढ़ावा देना।
2. पात्र युवाओं को मतदान हेतु पूर्व-पंजीकरण/पंजीकरण के लिए प्रोत्साहित करें।
3. नये नागरिकों को मतदाता पंजीकरण की सुविधा प्रदान करना।
4. सार्थक संवाद में शामिल हों और ऐसा माहौल बनाएं जो आजीवन मतदाता और सक्रिय नागरिक तैयार करे।

प्रमुख प्रदर्शन संकेतक

1. विभिन्न आउटरीच पहलों के माध्यम से हाई स्कूल, सामुदायिक कॉलेज और विश्वविद्यालय के छात्रों को शामिल करें।
2. अंग्रेजी को द्वितीय भाषा के रूप में पढ़ाने वाली कक्षाओं में तथा नए पात्र नागरिकों को लक्षित करने वाले कार्यक्रमों में मतदाता शिक्षा प्रदान करने के अवसरों की तलाश करें।

रणनीतियाँ

1. पूरे काउंटी में युवा मतदाता शिक्षा कार्यक्रमों का अच्छा संतुलन बनाए रखने का लक्ष्य रखें।
2. 18 से 24 वर्ष की आयु के व्यक्तियों के बीच मतदाता उपस्थिति के आंकड़ों का विश्लेषण करना ताकि हमारे युवा मतदाता शिक्षा और आउटरीच प्रयासों को बढ़ाने के लिए विशिष्ट क्षेत्रों का निर्धारण किया जा सके। कम रुझान वाले युवा मतदाताओं वाले लक्षित क्षेत्रों की पहचान करें।
3. मतदाता शिक्षा और भागीदारी पर पहल के अवसर पैदा करने के लिए स्कूल जिलों, सामुदायिक कॉलेजों और विश्वविद्यालयों के साथ साझेदारी का लाभ उठाएं।
4. मतदाता पंजीकरण और शिक्षा तक पहुंच प्रदान करने के लिए नए नागरिकता कार्यक्रमों के साथ साझेदारी करें।

मूल्यांकन विधियाँ

1. पूरे काउंटी में आउटरीच प्रयासों को संतुलित करने के लिए युवा मतदाता शिक्षा कार्यक्रम कहां आयोजित किए जाते हैं, इसका पता लगाएं।
2. सभी युवा और नवनागरिक मतदाता शिक्षा कार्यक्रमों में उपस्थिति पर नज़र रखें, जिसमें सहभागिता, संपर्क और बातचीत शामिल हैं।

3. इवेंट नियोजन चेकलिस्ट का उपयोग करें। युवा मतदाता शिक्षा और आउटरीच कार्यक्रमों की योजना बनाने और उन्हें क्रियान्वित करने के लिए अद्यतन प्रक्रियाएं और चेकलिस्ट बनाए रखें।
4. जनसंख्या और मतदान प्रवृत्तियों में किसी भी परिवर्तन की पहचान करने के लिए मतदाता और जनगणना डेटा का विश्लेषण करें।

लक्ष्य 3: बाहरी हितधारकों और सामुदायिक भागीदारों के साथ सहयोग करें

लक्ष्य उद्देश्य

लक्ष्य प्राप्त करके, OCROV:

1. मतदाता भागीदारी और नागरिक सहभागिता के बारे में जागरूकता बढ़ाएं।
2. स्थानीय समुदायों के साथ विश्वास और तालमेल बनाएं।
3. यह सुनिश्चित करें कि मतदाताओं की आवश्यकताओं और चिंताओं को सुना जाए और उनका दस्तावेजीकरण किया जाए।
4. निर्वाचन प्रक्रिया में भागीदारी के लिए समान अवसर प्रदान करते हुए प्रतिनिधित्व सुनिश्चित करने के लिए समुदाय के विविध क्षेत्र को शामिल करें।

प्रमुख प्रदर्शन संकेतक

1. सामुदायिक चुनाव कार्य समूह के साथ प्रति वर्ष कम से कम दो बैठकें आयोजित करें।
2. भाषा सुगम्यता सलाहकार समिति के साथ वर्ष में कम से कम दो बैठकें आयोजित करें।
3. मतदाता सुगम्यता सलाहकार समिति के साथ वर्ष में कम से कम दो बैठकें आयोजित करें।
4. प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव के लिए E-50 द्वारा सामुदायिक भागीदारों को संचार टूल किट वितरित करें।

रणनीतियाँ

1. VCA मॉडल के तहत मतदान के बारे में जानकारी साझा करने और एकत्र करने के लिए सलाहकार बोर्डों के साथ नियमित बैठकें आयोजित करना जारी रखें। OCROV सलाहकार बोर्डों में सामुदायिक चुनाव कार्य समूह शामिल है, जो OCROV की मतदाता शिक्षा और आउटरीच सलाहकार समिति के रूप में कार्य करता है, और इसकी उपसमितियाँ: मतदाता सुगम्यता सलाहकार समिति और भाषा सुगम्यता सलाहकार समिति।
2. सामुदायिक साझेदारों को मतदाता शिक्षा सामग्री जैसे टूल किट, वीडियो और इन्फोग्राफिक्स उपलब्ध कराएं, जिसमें VCA मॉडल के तहत मतदान के बारे में जानकारी शामिल हो, ताकि वे विश्वसनीय संदेशवाहक के रूप में अपने मतदाताओं के साथ जानकारी साझा कर सकें।
3. पंजीकरण अभियान के लिए ऑनलाइन प्रशिक्षण प्रदान करें।
4. जनता को प्रश्न पूछने, फीडबैक देने, तथा समाचार विज्ञप्तियों, नोटिसों और समाचार-पत्रों के लिए साइन अप करने का अवसर प्रदान करें।
5. प्रत्येक राज्यव्यापी चुनाव के लिए मतपत्र भेजे जाने के दिन के करीब एक अवलोकन ओपन हाउस का आयोजन करें।

6. सामुदायिक भागीदारों से फीडबैक एकत्र करने के लिए एक औपचारिक प्रक्रिया और ट्रेकिंग टूल बनाए रखें।
7. फीडबैक का विश्लेषण करें और परिचालन संबंधी सिफारिशें विकसित करें। प्राप्त फीडबैक की समीक्षा और विश्लेषण करें तथा जहां संभव हो, निर्णय लेने में इसका उपयोग करें। फीडबैक पर किस प्रकार विचार किया जा रहा है, इस बारे में नियमित अपडेट प्रदान करें।

मूल्यांकन विधियाँ

1. सामुदायिक भागीदारों से प्राप्त फीडबैक को ट्रैक और विश्लेषण करें तथा शैक्षिक संदेशों और आउटरीच रणनीतियों में संभावित सुधारों की पहचान करें।
2. रुझानों और जनसांख्यिकीय आंकड़ों का विश्लेषण करके चुनावी प्रक्रिया में सामुदायिक प्रतिनिधित्व का आकलन करें।
3. मतदाता पंजीकरण दर, सलाहकार बोर्ड की बैठकों में भागीदारी और सार्वजनिक मंचों में भागीदारी जैसे उपायों के माध्यम से चुनाव प्रक्रिया में सामुदायिक भागीदारी की निगरानी करें।

लक्ष्य 4: पॉप-अप वोटिंग के साथ वंचित समुदायों तक पहुंचें

लक्ष्य उद्देश्य

लक्ष्य प्राप्त करके, OCROV:

1. एक समावेशी और सुलभ वातावरण बनाएं जो पात्र मतदाताओं को मतदान केंद्र तक पहुंचने में एक या अधिक बाधाओं के बावजूद अपने मताधिकार का प्रयोग करने के लिए प्रोत्साहित करे।
2. मतदान के महत्व के बारे में जागरूकता बढ़ाकर नागरिक सहभागिता बढ़ाएं और लोकतांत्रिक भागीदारी को बढ़ावा दें।
3. समुदाय की आवश्यकताओं को पूरा करने और ऐसे पॉप-अप स्थानों की स्थापना के बीच संतुलन बनाना जो पैदल यातायात को बढ़ावा दे सकें।

प्रमुख प्रदर्शन संकेतक

1. प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव में कम से कम पांच पॉप-अप मतदान अवसर स्थापित करने के लिए सामुदायिक संगठनों के साथ साझेदारी करें।
2. पॉप-अप इवेंट्स को बढ़ावा देने और विपणन करने के लिए इन साझेदारियों का लाभ उठाएं।

रणनीतियाँ

1. वर्तमान आंकड़ों को देखकर उन लक्षित समुदायों की पहचान करें जिन्हें ऐतिहासिक रूप से मतदान में बाधाओं का सामना करना पड़ा है।
2. संभावित पॉप-अप मतदान स्थानों की पहचान करें और उनका पता लगाएं जो विकलांग या गतिशीलता संबंधी समस्याओं वाले समुदाय के सदस्यों के लिए सुलभ हों। मतदान सुगम्यता सलाहकार समिति के सदस्यों के साथ मिलकर उनके समुदाय के सदस्यों की आवश्यकताओं के बारे में फीडबैक प्राप्त करें।
3. समुदाय-आधारित संगठनों के साथ साझेदारी करें। OCROV सुलभ स्थानों पर पॉप-अप वोटिंग की मेजबानी करने के लिए समुदाय-आधारित संगठनों के साथ नई साझेदारियां तलाशें और मौजूदा संबंधों को मजबूत करेगा तथा पॉप-अप वोटिंग के अवसरों को बढ़ावा देने में उनकी सहायता लेगा।
4. सुगम्यता सुनिश्चित करें। OCROV यह सुनिश्चित करेगा कि पॉप-अप वोटिंग कार्यक्रम समुदाय के सबसे जरूरतमंद सदस्यों, जिनमें विकलांग लोग भी शामिल हैं, के लिए सुलभ हों। OCROV सुलभ उपकरण और सामग्री तैयार करेगा, जैसे बड़े प्रिंट वाले मतपत्र और व्हीलचेयर लिफ्ट।

5. द्विभाषी सहायता प्रदान करें। OCROV उन भाषा समुदायों की पहचान करेगा, जिन्हें प्रत्येक पॉप-अप वोटिंग कार्यक्रम के दौरान सेवा प्रदान की जा सकेगी, तथा इसका उद्देश्य द्विभाषी कर्मचारियों को तैनात करना है।
6. पॉप-अप वोटिंग अवसरों को बढ़ावा देने में OCROV भागीदार साइटों से सहायता लें।
7. किसी खुले मतदान केंद्र के निकट पॉप-अप मतदान कार्यक्रम आयोजित करने से बचें।
8. चुनाव के दिन, मोबाइल मतदान इकाई को विशेष रूप से मतदान केन्द्र पर मतदान में व्यवधान की आपातकालीन प्रतिक्रिया के लिए तैनात किया जाएगा।

मूल्यांकन विधियाँ

1. चेक-इन, डाक द्वारा मतदान मतपत्र ड्रॉप-ऑफ और प्रदान की गई मतदाता सेवाओं पर नज़र रखें। OCROV इस डेटा की समीक्षा कर रुझानों का विश्लेषण करेगा और पॉप-अप वोटिंग कार्यक्रमों की दृश्यता में सुधार जारी रखने के लिए योजनाएं विकसित करेगा।
2. California राज्य सचिव के दिशा-निर्देशों और चेकलिस्ट का पालन करते हुए सुगम्यता मूल्यांकन करें।
3. भाषा समर्थन मूल्यांकन का संचालन करें।

लक्ष्य 5: मल्टी-मीडिया अभियान चलाएं

प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव की तैयारी में, OCROV व्यापक दर्शकों तक पहुंचने के लिए एक मीडिया अभियान विकसित और संचालित करेगा जिसमें टोल-फ्री मतदाता सहायता हॉटलाइन और आगामी चुनावों के बारे में जानकारी का प्रसार शामिल होगा। मीडिया अभियान मतदाताओं तक प्रभावी ढंग से पहुंचने और उन्हें शामिल करने के लिए प्रत्यक्ष मतदाता संचार, सोशल मीडिया, भुगतान विज्ञापन, अर्जित मीडिया और OCROV की वेबसाइट का उपयोग करेगा।

मल्टी-मीडिया अभियान में अंग्रेजी और भाषाई मीडिया आउटलेट्स को लक्षित मतदाता शिक्षा संदेश शामिल होंगे, जो सुलभ प्रारूप में उपलब्ध कराए जाएंगे, जिससे यह सुनिश्चित होगा कि सभी मतदाताओं को जानकारी उपलब्ध हो। अपनी वेबसाइट और Facebook, X और Instagram जैसे सोशल मीडिया चैनलों का उपयोग करके, OCROV प्रभावी रूप से व्यापक दर्शकों तक पहुंच सकता है, ताकि मतदाताओं को समय पर चुनाव अपडेट और भाषा और पहुंच सेवाओं के बारे में जानकारी प्रदान की जा सके।

इसके अतिरिक्त, OCROV दो प्रत्यक्ष मतदाता संपर्क भेजकर, बिना ईमेल पते वाले मतदाताओं को पोस्टकार्ड भेजकर तथा शेष को ईमेल भेजकर आगामी चुनावों के बारे में मतदाताओं को सूचित करना जारी रखता है। VCA के तहत, काउंटी छह राज्यव्यापी चुनावों के बाद इसे एक संपर्क तक कम कर सकती हैं - लेकिन केवल उन मतदाताओं के लिए जो सभी छह चुनावों के लिए काउंटी में पंजीकृत हैं। OCROV इस विकल्प के लिए योग्य है और यह आकलन करेगा कि एक संपर्क तक सीमित करना लागत प्रभावी है या नहीं। यदि इसे अपनाया गया तो बचत का आधा हिस्सा ऐतिहासिक रूप से कम प्रतिनिधित्व वाले मतदाताओं तक पहुंचने में सहायता करेगा।

डाक भेजते समय, OCROV प्रत्येक पते, उपनाम और भाषा के लिए एक पत्र भेजने की न्यूनतम आवश्यकता को पूरा करेगा, लेकिन प्रत्येक मतदाता को अलग-अलग पत्र भेजने का विकल्प चुन सकता है।

विशेष चुनावों के दौरान, OCROV कम से कम न्यूनतम VCA मतदाता शिक्षा और आउटरीच आवश्यकताओं को पूरा करेगा, जिसमें प्रत्यक्ष मतदाता संपर्क, काउंटी मतदाता सूचना मार्गदर्शिका और OCROV की वेबसाइट शामिल हैं।

लक्ष्य उद्देश्य

लक्ष्य तक पहुँचकर, OCROV:

1. जनता के साथ महत्वपूर्ण चुनाव अपडेट शीघ्रता से साझा करके समय पर औरसटीक जानकारी प्रदान करें। बहुभाषी PSA और प्रत्यक्ष मतदाता संपर्कों के उपयोग के माध्यम से, OCROV यह सुनिश्चित करेगा कि मतदाता टोल-फ्री मतदाता सहायता हॉटलाइन और आगामी चुनावों से परिचित हों।
2. मतदान और चुनावों के बारे में गलत सूचना/दुष्प्रचार का मुकाबला करके विश्वास और पारदर्शिता का निर्माण करें।
3. सामग्री की सुलभता में सुधार के अवसरों का पता लगाएं। इसमें यह सुनिश्चित करना शामिल है कि वेबसाइट भाषा और पहुंच संबंधी आवश्यकताओं पर विचार करे।
4. फीडबैक एकत्र करके और जनता की आवश्यकताओं की पहचान करके सेवाओं में सुधार करें।
5. सूचना के प्रचार के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करके कार्यक्रमों और मतदान केंद्रों को बढ़ावा दें।
6. ईमेल, सोशल मीडिया और/या अंग्रेजी में भुगतान किए गए विज्ञापनों के माध्यम से वोट सेंटर में भर्ती के अवसरों को बढ़ावा दें।
7. सुनिश्चित करें कि यह राज्य कानून की आवश्यकताओं को पूरा करता है।
8. बहुभाषी वीडियो, सोशल मीडिया पोस्ट और आउटरीच सामग्री विकसित करके भाषा और सुगम्यता सेवाओं को बढ़ावा देना।

मुख्य प्रदर्शन संकेतक

1. प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव के लिए कम से कम 60 सोशल मीडिया पोस्ट बनाएं।
2. कम से कम 90 प्रतिशत मामलों में सोशल मीडिया टिप्पणियों और प्रश्नों का उत्तर दो व्यावसायिक दिनों के भीतर दें।
3. प्रत्येक चुनाव के दौरान मतदाताओं को एक से दो प्रत्यक्ष संपर्क भेजें।

रणनीतियाँ

1. प्रत्येक राज्यव्यापी चुनाव के लिए हैशटैग विकसित करें।
2. प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव से पहले सोशल मीडिया सामग्री कैलेंडर विकसित करना जारी रखें।
3. मतदाताओं तक पहुंचने की इसकी क्षमता को अधिकतम करने के लिए सोशल मीडिया पर उपलब्ध सुविधाओं का अन्वेषण करें और उनका उपयोग करें।
4. गलत सूचना/दुष्प्रचार को संबोधित करने के लिए विशेष रूप से सामग्री विकसित करें।

5. प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव के लिए एक संचार टूल किट विकसित करें। टूल किट में सार्वजनिक उपयोग के लिए इन्फोग्राफिक्स, वीडियो, सोशल मीडिया ग्राफिक्स के नमूने और सोशल मीडिया पोस्ट तथा समाचार पत्र लेखों के उदाहरण शामिल होंगे तथा यह सुगम्यता संबंधी दिशानिर्देशों को पूरा करेगा।
6. सभी संघीय और राज्य स्तर की आवश्यक भाषाओं में कम से कम एक सार्वजनिक सुरक्षा रिपोर्ट (PSA) तैयार करें जिसमें आगामी चुनावों और टोल-फ्री मतदाता सहायता हेल्पलाइन के बारे में जानकारी शामिल हो। PSA को सभी चुनावों में अंग्रेजी तथा भाषागत प्रिंट और ऑडियो मीडिया द्वारा उपयोग के लिए विकसित किया जाएगा। OCROV टेलीविजन मीडिया और सोशल मीडिया के उपयोग के लिए नियमित राज्यव्यापी चुनावों के लिए एक वीडियो PSA भी बना सकता है।
7. प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव के लिए एक सशुल्क विज्ञापन अभियान विकसित करें।
8. प्रत्येक नियमित राज्यव्यापी चुनाव के लिए एक अर्जित मीडिया अभियान विकसित करें जिसमें मीडिया ब्रीफिंग और/या दौरा शामिल हो।
9. वेबसाइट की सामग्री को वर्तमान एवं सुलभ बनाए रखें। इसमें प्रासंगिक चुनाव जानकारी की उपलब्धता सुनिश्चित करना, डाक द्वारा मतदान मतपत्र के लिए अनुरोध कैसे किया जाए, तथा अन्य मतदाता सेवाएं शामिल हैं।
10. मतदान अवधि के दौरान उपलब्ध भाषा और सुगम्यता सेवाओं को बढ़ावा देने वाले वीडियो और मुद्रित सामग्री विकसित करें।

मूल्यांकन विधियाँ

1. सामग्री कैलेंडर और प्रकाशन शेड्यूल को ट्रैक करें।
2. पूछताछ के लिए प्रतिक्रिया समय पर नज़र रखें।
3. लाइक, कमेंट, इंप्रेसन और शेयर पर नज़र रखें। OCROV पोस्ट पर प्राप्त लाइक, कमेंट और शेयर की संख्या पर नज़र रखना जारी रखेगा। इन मेट्रिक्स से यह जानकारी मिलेगी कि क्या सामग्री लक्षित दर्शकों को अच्छी तरह से प्रभावित कर रही है।

परिशिष्ट A

मतदाता संपर्क के लिए बजट

§4005(a)(10)(I)(i)(VII)

नीचे दी गई तालिका दर्शाती है कि OCROV ने VCA के अनुसरण में आयोजित नियमित राज्यव्यापी चुनावों के दौरान मतदाता शिक्षा और आउटरीच पर कितना खर्च किया है।

तालिका में शामिल वास्तविक व्यय आउटरीच परिचालनों के लिए कुल श्रम लागत को प्रतिबिंबित नहीं करते हैं, क्योंकि OCROV ने सभी मामलों में श्रम को विशिष्ट रूप से वर्गीकृत नहीं किया है। आगे चलकर OCROV आउटरीच के लिए पूर्ण श्रम लागत को बेहतर ढंग से प्राप्त करने के लिए काम करेगा।

OCROV भविष्य में नियमित राज्यव्यापी चुनावों में मतदाता शिक्षा और आउटरीच गतिविधियों के समान स्तर को प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है, साथ ही करदाताओं के धन का कुशल उपयोग सुनिश्चित करता है। जब OCROV का कुल वार्षिक बजट कम हो जाता है या अन्यथा सीमित हो जाता है, तो OCROV निःशुल्क या कम लागत वाली आउटरीच विधियों पर अधिक जोर दे सकता है और उन आउटरीच विधियों के उपयोग को कम कर सकता है जिनकी लागत काफी अधिक होती है।

मतदाता शिक्षा एवं आउटरीच योजना

मतदाता शिक्षा और आउटरीच फंडिंग का इतिहास और तुलना

आइटम/गतिविधियाँ	प्राथमिक 2022 वास्तविक	सामान्य 2022 वास्तविक	प्राथमिक 2024 वास्तविक	सामान्य 2024 वास्तविक	प्राथमिक 2026 बजट
कानूनी नोटिस	\$11,861	\$10,773	\$5,362	\$33,346	\$11,300
मतदाता संपर्क कार्यक्रम	\$17,897	\$11,859	\$13,943	\$11,836	\$10,000
विविध. आउटरीच संचालन	\$2,318	\$38,669	\$31,443	\$58,287	\$45,000
विज्ञापन	\$0	\$182,361	\$223,287	\$174,629	\$175,000
दो प्रत्यक्ष मतदाता संपर्क	\$519,106	\$585,040	\$612,123	\$604,159	\$608,000
काउंटी मतदाता सूचना मार्गदर्शिकाएँ	\$1,874,383	\$2,030,401	\$2,065,308	\$1,975,178	\$2,020,000
कुल	\$2,425,565	\$2,859,103	\$2,951,466	\$2,857,435	\$2,869,300