



**ORANGE COUNTY
REGISTRAR OF VOTERS**

طرح آموزش اطلاع رسانی
به رأی دهندگان

بیانیه ماموریت

«ارائه خدمات انتخاباتی برای شهروندان شهرستان Orange به منظور تضمین دسترسی برابر به فرآیند انتخابات، حفاظت از صحت آراء و حفظ فرآیندی شفاف، دقیق و منصفانه.»

بیانیه چشم‌انداز

«تضمین یک عملکرد عالی در برگزاری انتخابات برای القای اعتماد و اطمینان به فرآیند دموکراتیک.»

«ما به همه شهروندان واجد شرایط در مورد نحوه ثبت‌نام برای رأی دادن و نحوه استفاده از حق رأیشان آموزش خواهیم داد.»

مرور کلی

شهرستان Orange 1.9 میلیون رأی‌دهنده ثبت‌شده است که آن را به سومین شهرستان بزرگ در California و پنجمین حوزه رأی‌گیری بزرگ در ایالات متحده تبدیل می‌کند. اداره ثبت رأی‌دهندگان شهرستان Orange (OCROV) نقش مهمی در تضمین انتخابات عادلانه و شفاف برای شهروندان شهرستان Orange، مدیریت ثبت‌نام رأی‌دهندگان، برگزاری انتخابات و تضمین سلامت روند انتخابات ایفا می‌کند. با هر دوره انتخابات جدید، باید اطمینان حاصل شود هر رأی‌دهنده واجد شرایط در شهرستان Orange فرصت استفاده از حق رأی خود را دارد.

OCROV در تلاش است تا با مشارکت دادن و آموزش عموم مردم در مورد امکان رأی‌گیری و تضمین اینکه همه به منابع لازم برای شرکت در فرآیند دموکراتیک دسترسی دارند، به همه شهروندان واجد شرایط در شهرستان Orange در مورد نحوه ثبت‌نام برای رأی دادن و نحوه استفاده از حق رأیشان آموزش دهد.

برای دستیابی به اهداف OCROV و قانون انتخاب رأی‌دهندگان California (VCA)، OCROV یک طرح جامع آموزش و اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان (VEOP) تدوین کرده است که اولویت‌ها، استراتژی‌ها و شاخص‌های موفقیت آن را مشخص می‌کند.

این طرح شامل استفاده از بودجه هدفمند در منابع انسانی، مطالب اطلاع‌رسانی، اطلاعیه‌های خدمات عمومی (PSA) و پلتفرم‌های دیجیتال مانند وبسایت OCROV و کانال‌های رسانه‌های اجتماعی برای پشتیبانی آموزش و اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان می‌شود. علاوه بر این، OCROV ممکن است در سایر استراتژی‌های اطلاع‌رسانی، مانند تبلیغات غیر رایگان، سرمایه‌گذاری کند. مطالب اطلاع‌رسانی با شرکای اجتماعی نیز به اشتراک گذاشته خواهد شد که به عنوان پیام‌رسانان مورد اعتماد، از آنها خواسته می‌شود تا آموزش‌های مربوط به رأی‌دهندگان را بین اعضای تشکیلات خود توزیع کنند.

برای جزئیات بیشتر در مورد هزینه‌هایی که OCROV در طول انتخابات ایالتی معمول گذشته که طبق VCA انجام شده صرف آموزش و اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان کرده است، به پیوست A این سند مراجعه کنید.

اهداف

VEOP پنج هدف اصلی را دنبال می‌کند و در عین حال تضمین می‌کند که اطلاعات به‌موقع و دقیق از منابع معتبر در دسترس همه شهروندان واجد شرایط در شهرستان Orange قرار گیرد:

1. دسترسی به اقصای متنوع از طریق رویدادهای اطلاع‌رسانی اجتماعی. OCROV متعهد است با جوامع متنوعی که شهرستان Orange را تشکیل می‌دهند تعامل فعال داشته باشد و به شرکت در رویدادهای اجتماعی که سابقه طولانی دارند ادامه خواهد داد و در عین حال روش‌های نوآورانه برقراری ارتباط با رأی‌دهندگان را بررسی می‌کند. OCROV در رویدادهای اطلاع‌رسانی اجتماعی که اقصای متنوع را هدف قرار می‌دهند، از جمله رأی‌دهندگان کم‌تمایل به رأی‌دهی و جوامعی که دسترسی محدودی به اطلاعات مربوط به رأی‌گیری دارند، شرکت خواهد کرد.

2. **افزایش مشارکت و تعامل در میان رأی‌دهندگان واجد شرایط جدید OCROV** اهمیت مشارکت دادن رأی‌دهندگان جوان را می‌داند، زیرا آنها نماینده آینده دموکراسی ما هستند. برای دستیابی به این هدف، OCROV استراتژی‌های اطلاع‌رسانی را تدوین و اجرا می‌کند که دبیرستان‌ها، کامیونیتی کالج‌ها و دانشگاه‌ها را هدف قرار می‌دهد. OCROV قصد دارد با ارائه منابع لازم برای مشارکت در فرآیند دموکراتیک، به رأی‌دهندگان جوان در مورد اهمیت مشارکت مدنی آموزش دهد. تلاش‌های اطلاع‌رسانی، شهروندان جدید را نیز هدف قرار خواهد داد.
 3. **همکاری با ذینفعان خارجی و شرکای اجتماعی.** برای تأمین بهتر نیازهای رأی‌دهندگان شهرستان Orange، OCROV نظرات و کمک‌های عموم مردم را از ذینفعان خارجی و شرکای اجتماعی جویا خواهد شد. OCROV با سازمان‌هایی که به افشار متنوع خدمت‌رسانی می‌کنند نیز همکاری خواهد کرد تا بازخوردها را جمع‌آوری کرده و به کسب اطلاعات لازم برای برنامه‌های اطلاع‌رسانی خود کمک کند. مشارکت و نظرات عموم مردم ضروری است و OCROV همچنان از آنها برای طراحی استراتژی‌های مؤثر اطلاع‌رسانی که نیازهای رأی‌دهندگان را برآورده می‌کند، استفاده خواهد کرد. همچنین از شرکای اجتماعی خواسته می‌شود تا به عنوان پیام‌رسان‌های مورد اعتماد، به اعضای تشکیلات خود در مورد ثبت‌نام رأی‌دهندگان و رأی دادن در انتخابات آموزش دهند.
 4. **دسترسی به جوامع محروم از طریق رأی‌گیری موقت.** به عنوان مکملی برای مراکز رأی‌گیری معمول، OCROV از مشارکت‌های اجتماعی برای فراهم کردن دسترسی برای رأی‌دهی به بخش‌هایی از جامعه که برای رأی‌دهی در مرکز رأی‌گیری با موانعی روبرو هستند، استفاده خواهد کرد. OCROV رویکردی استراتژیک برای شناسایی مکان‌های رأی‌گیری بالقوه اتخاذ خواهد کرد تا به تضمین دسترسی برابر برای همه رأی‌دهندگان کمک کند.
 5. **راه‌اندازی یک کمپین چندرسانه‌ای.** OCROV برای دسترسی به مخاطبان بیشتر، یک کمپین رسانه‌ای برگزار خواهد کرد. این کمپین شامل استفاده از برخی یا همه این روش‌ها در هر انتخابات خواهد بود: ارتباطات مستقیم با رأی‌دهندگان، رسانه‌های اجتماعی، تبلیغات غیر-رایگان، رسانه‌های اکتسابی و وبسایت. می‌توان از تبلیغات هدفمند نیز برای آگهی نیازهای استخدامی برای نمایندگان خدمات مشتریان در مراکز رأی‌گیری استفاده کرد.
- OCROV می‌خواهد از طریق این پنج هدف، اطمینان حاصل کند که رأی‌دهندگان شهرستان Orange می‌دانند چگونه از حق رأی خود استفاده کنند. لازم به ذکر است که این طرح پویا است و در صورت نیاز می‌توان آن را توسعه یا تقلیل داد.

هدف 1: دسترسی به ائتشار متنوع از طریق رویدادهای اجتماعی اطلاع‌رسانی

اهداف فرعی

OCROV با دستیابی به این هدف:

1. دسترسی مؤثر به یک گروه جمعیتی بزرگ و افزایش دیده شدن آن در جامعه.
2. تشویق مردم به ثبت‌نام برای رأی‌دهی.
3. ارائه اطلاعات در مورد تاریخ‌های مهم، فرآیند رأی‌گیری، امنیت انتخابات و گزینه‌های رأی‌دهی از روش‌های حضوری و مجازی.
4. تعامل با رأی‌دهندگان کم‌تمایل به رأی‌دهی که برخی از آنها ممکن است ترجیح دهند اطلاعات را طی یک جلسه حضوری و رو در رو دریافت کنند.

شاخص‌های کلیدی عملکرد

1. شرکت در 20 رویداد اطلاع‌رسانی اجتماعی بزرگ (بیش از 100 شرکت‌کننده) در هر سال مالی.
2. شرکت در 50 رویداد اطلاع‌رسانی اجتماعی کوچک تا متوسط (حداکثر 99 شرکت‌کننده) در هر سال مالی.

استراتژی‌ها

1. برای هر یک از گروه‌های هدف، رویکردهای اطلاع‌رسانی متناسب با آنها تدوین می‌شود:
 - مناطق با ثبت‌نام کم رأی‌دهندگان و/یا مشارکت کم رأی‌دهندگان
 - سال‌مندان
 - جوانان
 - شهروندان جدید
 - دانشجویان کالج
 - رأی‌دهندگان دارای معلولیتزبان‌ها: الزامی بموجب قانون فدرال (قانون حقوق رأی‌دهی بخش 203)
زبان‌ها: الزامی بموجب قانون ایالتی (قانون انتخابات بخش 14201)
2. تدوین و اجرای معیارهایی برای ارزیابی اثربخشی تلاش‌های اطلاع‌رسانی در سراسر شهرستان و جوامع هدف.
3. تقویت همکاری با سازمان‌های اجتماعی. همکاری نزدیک با سازمان‌های اجتماعی برای کمک به شناسایی سرخ‌های رویداد و فرصت‌های مشارکت در رویداد.
4. انجام فرآیند برنامه‌ریزی از قبل با هدف حصول اطمینان از زمان مناسب برای فرآیندهای اداری و بررسی انطباق.

روش‌های ارزیابی

1. ردیابی مناطق جغرافیایی و مخاطبان هدف. تداوم توسعه و استفاده از ابزارهای ردیابی که شامل مکان هر رویداد اطلاع‌رسانی و گروه(های) اطلاع‌رسانی مورد نظر است.
2. ردیابی مشارکت‌ها، مخاطبان و تعاملات.
3. حفظ چک‌لیست‌های برنامه‌ریزی رویداد. به‌روزرسانی چک لیست استاندارد برای برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای اطلاع‌رسانی. تداوم مدیریت ابزارهای ردیابی به منظور حصول اطمینان از پیشرفت در جهت تکمیل هر مورد در چک لیست.
4. برگزار کردن جلسات توجیهی پس از رویداد به منظور شناسایی حوزه‌های بهبود فرآیند برنامه‌ریزی و در صورت نیاز، تنظیم چک‌لیست.

هدف 2: افزایش مشارکت و تعامل در میان رأی‌دهندگان واجد شرایط جدید

اهداف فرعی

OCROV با دستیابی به این هدف:

1. آموزش و مشارکت مدنی در محیط‌های آموزشی را ترویج می‌کند.
2. جوانان واجد شرایط را به پیش ثبت‌نام/ثبت‌نام برای رأی دادن تشویق می‌کند.
3. برای شهروندان جدید امکان دسترسی به قسمت ثبت‌نام رأی‌دهندگان را ایجاد می‌کند.
4. در گفتگوهای معنادار شرکت می‌کند و محیطی را ایجاد می‌کند که رأی‌دهندگان مادام‌العمر و شهروندان فعال را پرورش دهد.

شاخص‌های کلیدی عملکرد

1. دانش‌آموزان دبیرستانی، دانشجویان کالج و دانشجویان دانشگاه را از طریق ابتکارات مختلف اطلاع‌رسانی درگیر می‌کند.
2. به دنبال فرصت‌هایی برای آموزش دادن به رأی‌دهندگان در کلاس‌های زبان انگلیسی به عنوان زبان دوم و رویدادهایی است که شهروندان واجد شرایط جدید را هدف قرار می‌دهند.

استراتژی‌ها

1. هدف، حفظ تعادل مناسب در رویدادهای آموزشی رأی‌دهندگان جوان در سراسر شهرستان است.
2. داده‌های مربوط به میزان مشارکت رأی‌دهندگان در بین افراد بین 18 تا 24 سال را تجزیه و تحلیل می‌کند تا حوزه‌های خاصی را برای گسترش آموزش و تلاش‌های اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان جوان مشخص کند. مناطق هدف دارای رأی‌دهندگان جوان با تمایل کم به رأی‌دهی را شناسایی می‌کند.
3. از همکاری با مناطق آموزشی، کامیونیتی کالج‌های و دانشگاه‌ها برای ایجاد فرصت‌هایی در جهت ابتکارات مربوط به آموزش و مشارکت رأی‌دهندگان استفاده می‌کند.
4. با رویدادهای شهروندی جدید همکاری می‌کند تا دسترسی به ثبت‌نام رأی‌دهندگان و آموزش فراهم شود.

روش‌های ارزیابی

1. محل رویدادهای آموزشی رأی‌دهندگان را ردیابی می‌کند تا در تلاش‌های اطلاع‌رسانی در سراسر شهرستان توازن ایجاد کند.
2. حضور را برای همه جوانان و رویدادهای آموزشی شهروندان رأی‌دهنده جدید، از جمله مشارکت‌ها، تماس‌ها و تعاملات را ردیابی می‌کند.

3. از چک‌لیست‌های برنامه‌ریزی رویداد می‌کند. رویه‌ها و چک‌لیست به‌روزرسانی شده را برای برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای اطلاع‌رسانی و آموزش رأی‌دهندگان را حفظ می‌کند.
4. داده‌های رأی‌دهندگان و سرشماری را تجزیه و تحلیل می‌کند تا هرگونه تغییر در روند جمعیت و رأی‌گیری شناسایی شود.

هدف 3: همکاری با ذینفعان خارجی و شرکای اجتماعی

اهداف فرعی

OCROV با دستیابی به این هدف:

1. آگاهی از میزان مشارکت رأی‌دهندگان و مشارکت مدنی را افزایش می‌دهد.
2. اعتماد و حسن تفاهم با جوامع محلی را ایجاد می‌کند.
3. اطمینان حاصل می‌کند که نیازها و نگرانی‌های رأی‌دهندگان شنیده و مستند می‌شود.
4. بخش‌های متنوعی از جامعه را لحاظ می‌کند تا ضمن فراهم کردن فرصت‌های برابر برای مشارکت در فرآیند انتخابات، نمایندگی تضمین شود.

شاخص‌های کلیدی عملکرد

1. حداقل سالی دو جلسه با کارگروه انتخابات جامعه برگزار می‌شود.
2. حداقل سالی دو جلسه با کمیته مشورتی امکان دسترسی زبانی برگزار می‌شود.
3. حداقل سالی دو جلسه با کمیته مشورتی امکان دسترسی رأی‌دهندگان برگزار می‌شود.
4. برای هر انتخابات ایالتی معمول، تا E-50 (50 روز مانده به انتخابات) یک کیت ابزار ارتباطی بین شرکای اجتماعی توزیع شود.

استراتژی‌ها

1. به تسهیل جلسات منظم با هیئت‌های مشاوره برای ارائه و دریافت نظرات در مورد رأی‌گیری تحت مدل VCA ادامه داده می‌شود. هیئت‌های مشاوره OCROV شامل «کارگروه انتخابات جامعه»، که به عنوان کمیته مشاوره آموزش و اطلاع‌رسانی رأی‌دهندگان OCROV فعالیت می‌کند و کمیته‌های فرعی آن می‌شود: کمیته مشورتی امکان دسترسی رأی‌دهندگان و کمیته مشورتی امکان دسترسی زبانی.
2. به شرکای اجتماعی خود مطالب آموزشی برای رأی‌دهندگان مانند کیت‌های ابزار، ویدئوها و اینفوگرافیک‌هایی حاوی اطلاعاتی در مورد رأی‌گیری تحت مدل VCA ارائه می‌دهد تا آنها بتوانند به عنوان پیام‌رسان‌های مورد اعتماد، این اطلاعات را با اعضای تشکیلات خود به اشتراک بگذارند.
3. برای کارزار ثبت‌نام، آموزش آنلاین ارائه می‌دهد.
4. به عموم مردم فرصتی برای پرسیدن سؤال، ارسال بازخورد و ثبت‌نام برای دریافت اخبار، اطلاعیه‌ها و خبرنامه‌ها می‌دهد.
5. نزدیک به روزی که برگه‌های رأی برای انتخابات ایالتی ارسال می‌شوند، یک مراسم «بازدید عمومی» برگزار می‌کند.
6. یک فرآیند رسمی و ابزار ردیابی را برای گرفتن بازخورد از شرکای اجتماعی حفظ می‌کند.

7. بازخوردها را تجزیه و تحلیل می‌کند و توصیه‌های عملیاتی تدوین می‌کند. بازخورد دریافتی را بررسی و تحلیل می‌کند و در صورت امکان از آن برای تصمیم‌گیری آگاهانه استفاده می‌کند. مرتباً به روزرسانی‌هایی را در مورد نحوه بررسی بازخورد ارائه می‌دهد.

روش‌های ارزیابی

1. بازخوردهای دریافتی از شرکای اجتماعی را پیگیری و تحلیل می‌کند و بخش‌های قابل بهبود در پیام‌های آموزشی و راهبردهای اطلاع‌رسانی را شناسایی می‌کند.
2. با تجزیه و تحلیل روندها و داده‌های جمعیتی، میزان نمایندگی جامعه در روند انتخابات را ارزیابی می‌کند.
3. از طریق معیارهایی مانند نرخ ثبت‌نام رأی‌دهندگان، شرکت در جلسات هیئت مشورتی و شرکت در مجامع عمومی بر مشارکت جامعه در فرآیند انتخابات نظارت می‌کند.

هدف 4: دسترسی به جوامع محروم با رأی‌گیری موقت

اهداف فرعی

OCROV با دستیابی به این هدف:

1. محیطی همه‌شمول و قابل دسترسی ایجاد می‌کند که رأی‌دهندگان واجد شرایط مواجه با یک یا چند مانع برای رسیدن به مرکز رأی‌گیری را تشویق کند تا از حق رأی خود استفاده کنند.
2. با افزایش آگاهی در مورد اهمیت رأی دادن، مشارکت مدنی را افزایش داده و مشارکت دموکراتیک را ترویج می‌دهد.
3. بین برآورده کردن نیازهای جامعه و مکان‌یابی محل‌های موقت که می‌توانند باعث افزایش مراجعه افراد شوند، توازن برقرار می‌کند.

شاخص‌های کلیدی عملکرد

1. با سازمان‌های اجتماعی همکاری می‌کند تا حداقل پنج فرصت رأی‌گیری موقت در هر انتخابات ایالت معمولی ایجاد شود.
2. از این مشارکت‌ها برای تبلیغ و بازاریابی رویدادهای موقت استفاده می‌کند.

استراتژی‌ها

1. با بررسی داده‌های موجود، جوامع هدفی را که سابقه مواجهه با موانعی برای رأی دادن داشته‌اند شناسایی می‌کند.
2. مکان‌های بالقوه و موقت رأی‌گیری را که برای اعضای دارای معلولیت یا مشکلات حرکتی جامعه قابل دسترسی هستند، شناسایی و مکان‌یابی می‌کند. با اعضای «کمیته مشورتی امکان دسترسی به رأی‌گیری» تعامل می‌کند تا بازخورد مربوط به نیازهای اعضای جامعه آنها را دریافت کند.
3. همکاری با سازمان‌های اجتماعی. OCROV به دنبال مشارکت‌های جدید و تقویت ارتباطات موجود با سازمان‌های اجتماعی خواهد بود تا بتواند رأی‌گیری موقت را در مکان‌های قابل دسترس برگزار کند و از آنها در ترویج فرصت‌های رأی‌گیری موقت کمک بگیرد.
4. امکان دسترسی را تضمین می‌کند. OCROV اطمینان حاصل خواهد کرد که رویدادهای رأی‌گیری موقت برای اعضای جامعه که نیازمندتر هستند، از جمله افراد دارای معلولیت، قابل دسترسی باشد. OCROV تجهیزات و مواد قابل دسترسی، مانند برگه‌های رأی با حروف بزرگ و بالابر مخصوص ویلچر را آماده خواهد کرد.
5. پشتیبانی دوزبانه ارائه می‌دهد. OCROV جوامع زبانی را که احتمال ارائه خدمات به آنها در طول رویدادهای رأی‌گیری موقت وجود دارد شناسایی کرده و هدفش مستقر کردن کارکنان دوزبانه را در آنجا است.
6. برای تبلیغ فرصت‌های رأی‌گیری موقت، از سایت‌های همکار OCROV کمک می‌گیرد.
7. از برگزاری رأی‌گیری موقت در نزدیکی مراکز رأی‌گیری فعال جلوگیری می‌کند.

8. در روز انتخابات، واحد رأی‌گیری سیار منحصراً برای واکنش اضطراری در صورت اختلال در رأی‌گیری در یک مرکز رأی‌گیری مستقر خواهد شد.

روش‌های ارزیابی

1. آمار ورود به حوزه‌های رأی‌گیری، محل‌های تحویل برگه‌های رأی از طریق پست و خدمات ارائه شده به رأی‌دهندگان را ردیابی می‌کند. OCROV این داده‌ها را بررسی خواهد کرد تا روندها را تجزیه و تحلیل کند و برنامه‌هایی را برای تداوم بهبود میزان دیده شدن رویدادهای رأی‌گیری موقت تدوین می‌کند.
2. طبق دستورالعمل‌ها و چک‌لیست وزیر ایالت California، ارزیابی قابلیت دسترسی را انجام می‌دهد.
3. ارزیابی پشتیبانی زبانی را انجام می‌دهد.

هدف 5: راه‌اندازی یک کمپین چندرسانه‌ای.

در راستای آمادگی برای هر انتخابات ایالتی معمول، OCROV یک کمپین رسانه‌ای برای دسترسی به مخاطبان بیشتر تدوین و اجرا خواهد کرد که شامل انتشار اطلاعات مربوط به خط تلفن رایگان کمک به رأی‌دهندگان و انتخابات پیش رو خواهد بود. این کمپین رسانه‌ای از ارتباطات مستقیم با رأی‌دهندگان، رسانه‌های اجتماعی، تبلیغات غیر-رایگان، رسانه‌های اکتسابی و وبسایت OCROV برای دسترسی و مشارکت مؤثر با رأی‌دهندگان بهره خواهد برد.

این کمپین چندرسانه‌ای شامل پیام‌رسانی آموزشی هدفمند برای رأی‌دهندگان به رسانه‌های انگلیسی و سایر زبان‌ها خواهد بود که در یک قالب قابل دسترسی ارائه می‌دهد و دسترسی به اطلاعات را برای همه رأی‌دهندگان تضمین می‌کند. OCROV می‌تواند با استفاده از وبسایت و کانال‌های رسانه‌های اجتماعی خود مانند Facebook، X و Instagram، دسترسی مؤثری به مخاطبان بیشتر پیدا کند تا به‌روزرسانی‌های به‌موقع از انتخابات و اطلاعات مربوط به زبان و خدمات دسترسی را در اختیار رأی‌دهندگان قرار دهد.

علاوه بر این، OCROV همچنان با ارسال دو پیام مستقیم از طریق پست کردن دو کارت پستال فاقد آدرس ایمیل به رأی‌دهندگان و ارسال ایمیل به بقیه، رأی‌دهندگان را از انتخابات پیش رو مطلع می‌کند. طبق قانون VCA، پس از شش انتخابات ایالتی، شهرستان‌ها ممکن است این تعداد را به یک تماس کاهش دهند - اما فقط برای رأی‌دهندگانی که برای هر شش انتخابات در شهرستان ثبت‌نام کرده‌اند. OCROV برای این گزینه واجد شرایط است و ارزیابی خواهد کرد که آیا تقلیل به یک تماس مقرون‌به‌صرفه است یا خیر. در صورت تصویب، نیمی از مبالغ پس‌انداز شده صرف حمایت از رأی‌دهندگانی خواهد شد که سابقه حضور کمتری در انتخابات داشته‌اند.

هنگام ارسال نامه، OCROV الزام حداقل یک نامه به ازای هر آدرس، نام خانوادگی و زبان را رعایت خواهد کرد، اما می‌تواند نامه‌های جداگانه‌ای را برای هر رأی‌دهنده ارسال کند.

در طول انتخابات ویژه، OCROV حداقل الزامات آموزش و اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان VCA، از جمله الزامات مربوط به تماس مستقیم با رأی‌دهندگان، راهنماهای اطلاعات رأی‌دهندگان شهرستان و وبسایت OCROV را رعایت خواهد کرد.

اهداف فرعی

OCROV با دستیابی به این هدف:

1. با اشتراک‌گذاری سریع به‌روزرسانی‌های مهم انتخابات با عموم مردم، اطلاعات به‌موقع و دقیق ارائه می‌دهد. OCROV با استفاده از PSAهای چند-زبانه و تماس‌های مستقیم با رأی‌دهندگان، اطمینان حاصل خواهد کرد که رأی‌دهندگان با خط تلفن رایگان کمک به رأی‌دهندگان و انتخابات پیش رو آشنا هستند.
2. با مقابله با اطلاعات نادرست/گمراه‌کننده در مورد رأی‌گیری و انتخابات، اعتماد و شفافیت ایجاد می‌کند.

3. فرصت‌ها را برای بهبود دسترسی به محتوا بررسی می‌کند. این امر شامل حصول اطمینان از اینست که وبسایت نیازهای زبانی و امکان دسترسی را لحاظ می‌کند.
4. با جمع‌آوری بازخورد و شناسایی نیازهای عموم مردم، خدمات را بهبود می‌دهد.
5. با استفاده از رسانه‌های اجتماعی به عنوان ابزاری برای انتشار اطلاعات، رویدادها و مراکز رأی‌گیری را تبلیغ می‌کند.
6. فرصت‌های استخدام در مراکز رأی‌گیری را از طریق ایمیل، رسانه‌های اجتماعی و/یا تبلیغات غیر-رایگان به زبان انگلیسی تبلیغ می‌کند.
7. اطمینان حاصل می‌کند که الزامات قانون ایالتی برآورده می‌شود.
8. با تولید ویدئوهای چندزبانه، پست‌های رسانه‌های اجتماعی و مطالب اطلاع‌رسانی، خدمات زبانی و قابلیت دسترسی را ارتقا می‌دهد.

شاخص کلیدی عملکرد

1. برای هر انتخابات سراسری ایالتی، حداقل 60 پست در رسانه‌های اجتماعی ایجاد می‌کند.
2. حداقل در 90 درصد مواقع، ظرف دو روز کاری به نظرات و سوالات در رسانه‌های اجتماعی پاسخ می‌دهد.
3. در طول هر انتخابات، یک یا دو تماس مستقیم با رأی‌دهندگان برقرار می‌کند.

استراتژی‌ها

1. برای هر انتخابات ایالتی، هشتگ‌هایی ایجاد می‌کند.
2. قبل از هر انتخابات ایالتی، به ایجاد تقویم محتوای رسانه‌های اجتماعی لزمه می‌دهد.
3. ویژگی‌های موجود در رسانه‌های اجتماعی را بررسی کرده و به کار می‌گیرد تا توانایی خود برای دسترسی به رأی‌دهندگان را به حداکثر برساند.
4. محتوایی تولید می‌کند که به‌طور خاص با اطلاعات نادرست/گمراه‌کننده مقابله کند.
5. برای هر انتخابات ایالتی معمول، یک کیت ابزار ارتباطی تدوین می‌کند. این کیت ابزار شامل اینفوگرافیک‌ها، ویدئوها و نمونه‌هایی از گرافیک‌های رسانه‌های اجتماعی و نمونه‌هایی از پست‌های رسانه‌های اجتماعی و مقالات خبرنامه برای استفاده عمومی خواهد بود و باید دستورالعمل‌های دسترسی را رعایت کند.
6. حداقل یک PSA به تمام زبان‌های الزامی فدرال و ایالتی تهیه می‌کند که شامل اطلاعاتی در مورد انتخابات آتی و خط تلفن رایگان کمک به رأی‌دهندگان باشد. این PSA برای استفاده در رسانه‌های چاپی و صوتی انگلیسی و سایر زبان‌ها در تمام انتخابات تهیه خواهد شد. OCROV همچنین ممکن است برای انتخابات ایالتی معمول، یک PSA ویدئویی برای استفاده در رسانه‌های تلویزیونی و رسانه‌های اجتماعی ایجاد کند.
7. برای هر انتخابات ایالتی، یک کمپین تبلیغاتی غیر-رایگان ایجاد می‌کند.

8. برای هر انتخابات ایالتی، یک کمپین رسانه‌های اکتسابی راه‌اندازی می‌کند که شامل یک جلسه توجیهی و/یا بازدید رسانه‌ای باشد.
9. محتوای وبسایت را به‌روز و در دسترس نگه می‌دارد. این مورد شامل حصول اطمینان از در دسترس بودن اطلاعات مربوط به انتخابات، نحوه درخواست برگه رأی پستی قابل دسترس و سایر خدمات رأی‌دهندگان می‌شود.
10. ویدئوها و مطالب چاپی تدوین می‌ند که زبان و خدمات دسترسی موجود در طول دوره رأی‌گیری را تبلیغ کنند.

روش‌های ارزیابی

1. تقویم محتوا و برنامه انتشار را پیگیری می‌کند.
2. زمان پاسخگویی به سؤالات را پیگیری می‌کند.
3. لایک‌ها، کامنت‌ها، تعداد بازدیدها و اشتراک‌گذاری‌ها را زیر نظر می‌گیرد. OCROV همچنان تعداد لایک‌ها، نظرات و اشتراک‌گذاری‌های دریافتی پست‌ها مورد پیگیری قرار گیرد. این معیارها بینشی را در مورد اینکه آیا محتوا به خوبی با مخاطبان هدف ارتباط برقرار می‌کند یا خیر، ارائه می‌دهند.

پیوست A

بودجه اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان
§4005(a)(10)(I)(i)(VII)

جدول زیر نشان‌دهنده هزینه‌های OCROV برای آموزش و گسترش آگاهی به رأی‌دهندگان در طول انتخابات سراسری منظم که مطابق با قانون VCA برگزار شده است می‌باشد.

هزینه‌های واقعی مذکور در جدول، کل هزینه‌های نیروی کار برای عملیات اطلاع‌رسانی را نشان نمی‌دهد، زیرا OCROV در همه موارد، نیروی کار را به طور خاص طبقه‌بندی نکرده است. از این پس، OCROV تلاش خواهد کرد تا هزینه‌های کامل نیروی کار برای اطلاع‌رسانی را بهتر ثبت کند.

OCROV متعهد است که در انتخابات ایالتی معمول آتی، سطح مشابهی از آموزش و فعالیت‌های اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان را ارائه دهد و در عین حال، استفاده بهینه از وجوه مالیات‌دهندگان را تضمین کند. هنگامی که کل بودجه سالانه OCROV کاهش می‌یابد یا به هر نحوی محدود می‌شود، ممکن است OCROV تأکید بیشتری بر روش‌های اطلاع‌رسانی رایگان یا کم‌هزینه داشته باشد و استفاده از روش‌های اطلاع‌رسانی که هزینه قابل توجهی دارند را کاهش دهد.

مقایسه و سابقه تأمین بودجه ارتباط و آموزش رأی‌دهندگان

اولیه 2026 بودجه	عمومی 2024 حقیقی	اولیه 2024 حقیقی	عمومی 2022 حقیقی	اولیه 2022 حقیقی	اقلام/فعالیت‌ها
\$11,300	\$33,346	\$5,362	\$10,773	\$11,861	اطلاعیه‌های حقوقی
\$10,000	\$11,836	\$13,943	\$11,859	\$17,897	رویدادهای اطلاع‌رسانی به رأی‌دهندگان
\$45,000	\$58,287	\$31,443	\$38,669	\$2,318	متفرقه عملیات اطلاع‌رسانی
\$175,000	\$174,629	\$223,287	\$182,361	\$0	تبلیغات
\$608,000	\$604,159	\$612,123	\$585,040	\$519,106	دو تماس مستقیم با رأی‌دهندگان
\$2,020,000	\$1,975,178	\$2,065,308	\$2,030,401	\$1,874,383	راهنمای اطلاعات رأی‌دهندگان شهرستان
\$2,869,300	\$2,857,435	\$2,951,466	\$2,859,103	\$2,425,565	جمع کل